

Revista La Savia



NUTRIENDO EL DEBATE FEMINISTA



**Tejer ideas comunitarias
para el empoderamiento
económico de las mujeres**



La Savia

es una publicación del Consorcio para el Diálogo Parlamentario y la Equidad Oaxaca A.C.

Ana María Hernández Cárdenas
Pilar Muriedas Juárez
Yesica Sánchez Maya
Equipo directivo

Ana María Hernández Cárdenas
Nallely Guadalupe Tello Méndez
Daniel Nizcub Vásquez Cerero
Yesica Sánchez Maya
Consejo Editorial

Nallely Guadalupe Tello Méndez
Daniel Nizcub Vásquez Cerero
Coordinación Editorial

Ana María Hernández Cárdenas
Nallely Guadalupe Tello Méndez
Edición

Alejandra Jiménez Ramírez
Ana María Emeterio Martínez
Archivo Huizache. Arte vivo de Oaxaca
Archivo Túmin
Daniel Nizcub Vásquez Cerero
Theres Hoechli
Fotografías

Consorcio para el Diálogo Parlamentario y la Equidad Oaxaca A.C.
Opiniones, comentarios y sugerencias:
contacto@consorciooaxaca.org.mx
<http://www.consorciooaxaca.org.mx>
Dirección: Santo Tomas 209, Col. Xochimilco, Oaxaca, México. C.P. 68040
Teléfono: (01) 951 132 89 96

La Savia “Este material se realizó con los recursos de la Décima Cuarta Emisión del Programa Proequidad del Instituto Nacional de las Mujeres, empero, este no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(os) autores del presente trabajo.” Se permite la reproducción total o parcial de esta publicación siempre y cuando sea sin fines de lucro y se cite la fuente. Las imágenes tomadas de internet son propiedad de su autor (a). Noviembre, 2015.

Impreso en Oaxaca, México.

EDITORIAL 1

NUMERALIA
Reducción y ampliación de la pobreza en regiones de Oaxaca: 1990-2010
Carlos J. Sorroza Polo 2

ENTREVISTA
Mezcaleras: retos y desafíos de la producción artesanal
Daniel Nizcub Vásquez Cerero 4

Economía solidaria y sororaria. Mujeres y túmin
Alejandra Jiménez Ramírez 6

Empoderamiento económico de las mujeres en la región Mixe
Ana María Emeterio Martínez 8

La experiencia de trabajo colectivo (invernadero). Grupo de mujeres “Maaxĩnkojm” de Santa María Ocotepéc Mixe
Engracia Pérez Castro 11

La reforma fiscal y el sector artesanal
Concepción Guzmán Concha/David Villanueva Aragón 13

Nuestras ideas pueden cambiar el mundo
Natalie Rivera 15

EDITORIAL

La economía solidaria en el marco de la defensa de los derechos humanos con visión de género es el tema que nos ocupa en este número de *La Savia*.

Uno de los ejes programáticos de Consorcio Oaxaca es favorecer el empoderamiento de las mujeres y su liderazgo ante la desigualdad de oportunidades y de trato que aún ocurren en nuestra sociedad.

Desde esa intencionalidad es que decidimos publicar una serie de datos, experiencias y reflexiones que conlleven a valorar la importancia que recobra hoy en día, la construcción de alternativas para mejorar la economía, la calidad de vida y las relaciones de confianza entre las personas, las familias y las comunidades de Oaxaca. Ello tomando en cuenta la degradación del trabajo asalariado tanto en las áreas rurales como en las ciudades por el modelo neoliberal que instaaura la precariedad en el trabajo formal y la restricción de los derechos laborales.

Nuestro punto de partida es que la vulnerabilidad económica obstaculiza de manera particular el ejercicio de los derechos humanos de las mujeres pues le resta fuerza para su autonomía y empoderamiento ante ellas mismas y ante la sociedad.

De allí que hayamos solicitado la colaboración de articulistas que nos refieran cómo está la situación en nuestro estado en cuanto a la pobreza alimentaria y de patrimonio en los últimos veinte años, así como las medidas hacendarias que están limitando gravemente el emprendimiento de iniciativas económicas sociales y solidarias.

Si para los hombres de las comunidades está siendo complicado la producción y comercialización de los frutos de su trabajo, a las mujeres –por sus roles históricos de género– se les dificulta todavía más, sin embargo, sus necesidades, empeño e ingenio las está llevando a sobrepasar esta carrera de obstáculos.

¿Cómo está batallando un grupo de maestras mezcaleras en contra de la certificación del mezcal, medida gubernamental que está provocando el encarecimiento de la producción artesanal? Juana López de San Dionisio Ocotepéc en la región de Valles Centrales ofrece su testimonio para *La Savia*.

¿Por qué están siendo las mujeres las que mayormente están impulsando el “Túmin” que es un proyecto de intercambio de bienes, servicios y saberes de mercado alternativo? La respuesta está en uno de los artículos de este revista.

Engracia Pérez Castro, promotora cultural mixe, se dio el tiempo para colaborar en este ejemplar para compartir el proceso de organización de mujeres de Santa María Ocotepéc en la producción de muy diversas verduras; nos cuenta de las dificultades y también de las alternativas que han construido para abordar los conflictos entre sus integrantes y continuar fortaleciendo este proyecto que les permite valorar los aportes que ellas realizan a la economía familiar y comunitaria.

Mujeres mixes y jóvenes de Valles Centrales, con el acompañamiento y asesoría de Consorcio Oaxaca, también están emprendiendo iniciativas creativas para favorecer su empoderamiento económico y ejercicio de sus derechos humanos. Las compañeras del Programa de Enlace Comunitario comparten la experiencia de la Escuela de Oficios en la región Mixe así como testimonios de mujeres participantes. Ana María Emeterio proclama: La autonomía económica de las mujeres ayuda a desarrollar la capacidad de decisión para establecer mejores relaciones en las parejas, en la familia y en la comunidad. No hablamos de un empoderamiento económico para rebasar al otro (hombre), más bien intentamos aprender a dialogar en condiciones iguales.

Natalie Rivera, joven especialista en mercadeo digital escribe un artículo sobre la visión de la gente de su generación en cuanto a nuevas formas de emprendimiento comercial. Y expone la propuesta que ha surgido para la construcción de una plataforma titulada “Consorcio Oaxaca Creativa”, como un instrumento para la conexión solidaria y comercialización virtual.

Las iniciativas de economía solidaria aquí expuestas buscan ser un aliento para que más mujeres y jóvenes se animen a emprender y a fortalecer sus proyectos creativos, y de esa manera desafiar de frente y dignamente al neoliberalismo galopante.



.....Carlos J. Sorroza Polo*.....

REDUCCIÓN Y AMPLIACIÓN DE LA POBREZA EN REGIONES DE OAXACA: 1990-2010

Este reporte muestra los cambios en niveles de pobreza que ocurrieron en Oaxaca entre 1990 y 2010 a nivel regional. Se focalizan los tipos de pobreza alimentaria y de patrimonio que muestran las estadísticas de CONEVAL, y se efectúa un primer acercamiento a la dinámica que presentan las regiones con mayor disminución y ampliación de pobreza en los veinte años transcurridos entre 1990 y 2010.

Los tres niveles de pobreza definidos por el nivel de ingreso son: la pobreza alimentaria, la pobreza de patrimonio y la pobreza de capacidades. Particularmente, analizaré las primeras dos que pueden definirse como:

“En primer lugar, *la pobreza alimentaria* refleja la magnitud de la población que, aun utilizando todos los ingresos corrientes de los que dispone para la obtención de una canasta de alimentos (crudos) que lo nutra en forma adecuada, no podría cubrir el costo de esta canasta [...] Finalmente, *la pobreza de patrimonio* refleja la magnitud de la población que, aun utilizando todos los ingresos corrientes de los que dispone, no podría cubrir el costo de la canasta de alimentos ni erogar los gastos indispensables en educación,

salud, vestido y calzado, vivienda y transporte”. CONEVAL (2010)

1. Pobreza 1990-2010, México y Oaxaca.

Según CONEVAL (2010) cerca de la mitad de mexicanas y mexicanos vivía en condiciones de pobreza, una de cada tres personas vivía en pobreza moderada y poco más de una décima parte estaba en pobreza extrema vivía.

Los estados con mayores porcentajes de la población en pobreza fueron Chiapas (78.5); Guerrero (67.6); Oaxaca (67.4). En la tabla 1 se muestran los cambios en niveles de pobreza que ocurrieron a nivel nacional y estatal:

En la tabla se observa que Oaxaca redujo un poco más que el promedio nacional sus niveles de pobreza alimentaria y de patrimonio (5.9% vs 4.9 en pobreza alimentaria y 3.0 vs. 1.9% en pobreza de patrimonio). No obstante, los niveles pobreza alimentaria son casi el doble de los que presenta el nivel nacional, mientras que los de pobreza patrimonial son 30% superiores.

Las reducciones en pobreza responden, según los estudios disponibles, a un complejo de factores y cambios en donde participan aspectos demográficos, económicos, sociales, de políticas públicas y de capital social.

* Profesor e investigador del Instituto de Investigaciones Sociológicas de la UABJO.

Tabla 1. Evolución de la pobreza por ingresos 1990-2010						
	Alimentaria			Patrimonio		
Entidad federativa	1990	2000	2010	1990	2000	2010
Nacional	23,7	24,1	18,8	53,2	53,6	51,3
Oaxaca	41,3	52,7	35,4	70,4	76,1	67,4
Oax/nal	1.7	2.1	1.8	1.3	1.4	1.3

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), Evaluación de la pobreza por ingresos, estatal y municipal. 2012.

2. Pobreza en las regiones de Oaxaca

En cuanto a las regiones de Oaxaca, encontramos una amplia disparidad en pobreza alimentaria: en 1990, dos regiones se encuentra por debajo de la media (Valles Centrales e Istmo), tres se encontraban en la media (Sierra Norte, Tuxtepec y Mixteca) y tres por encima de la media (Costa, Sierra Sur y Cañada). Es decir, Valles Centrales e Istmo eran las regiones con menor pobreza alimentaria del estado, mientras que la Costa, Sierra Sur y Cañada eran las de mayor pobreza en la entidad. En el año 2010, las regiones con mayor pobreza alimentaria eran Sierra Norte, Cañada y Sierra sur; las de pobreza media eran Tuxtepec, Mixteca y Costa; mientras que la de pobreza menor fueron Valles Centrales e Istmo.

En pobreza patrimonial, la situación es similar a la pobreza alimentaria. En 1990 y 2010 Valles centrales e Istmo se encontraban con los menores niveles de dicha pobreza en el estado; Mixteca y Tuxtepec en un lugar intermedio; y Sierra Sur y Cañada en el sitio de mayor pobreza. Hubo dos cambios de posición interesantes en el periodo: el de Costa porque mejora su posición, y el de Sierra Norte porque la empeora (tabla 2). Tenemos, así, que por avance destacan los

resultados de Valles Centrales y de Costa, y por retroceso el de Sierra Norte.

En síntesis, los estratos de pobreza son: Valles Centrales e Istmo con la menor incidencia, y Cañada y Sierra Sur con la mayor. En el nivel intermedio se encuentra Mixteca, Tuxtepec, Costa y Sierra Norte.

En cuanto al cambio, lo más relevante es el avance de la Costa, que pasó del sexto al quinto sitio, y el retroceso de Sierra Norte, que pasa del cuarto al sexto lugar. Y ello, tanto en pobreza alimentaria como patrimonial. El otro cambio significativo fue, en todo caso, la reducción de pobreza patrimonial que ocurrió en Valles Centrales entre 1990 y 2010.

Bibliografía

CONEVAL (2010), La pobreza de ingresos en México, México, CONEVAL

INEGI

- Censo de población y vivienda 1990
- Censo de Población y vivienda 2000
- Censo de Población y vivienda 2010
- Censo Agropecuario 1990
- Censo Agropecuario 2007

Tabla 2. Pobreza de patrimonio 1990-2010 por regiones de Oaxaca						
Regiones/% po- breza patrimonio	1990	2000	2010	Lugar 1990	Lugar 2010	Avance 1990- 2010
Cañada	82.29	89.49	85.02	8	7	-2.73
Costa	81.45	83.50	76.07	6	5	5.38
Istmo	60.18	70.99	60.20	2	2	-0.02
Mixteca	76.13	76.67	72.75	4	3	3.38
Sierra Norte	73.59	89.90	82.99	3	6	-9.39
Sierra Sur	81.74	89.83	85.50	7	8	-3.76
Tuxtepec	76.17	80.08	73.94	5	4	2.23
Valles Centrales	57.34	62.79	49.60	1	1	7.74
Total	70.53	76.17	67.33			3.20



..... Daniel Nizcub Vásquez Cerero*

**MEZCALERAS: RETOS Y DESAFÍOS
DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL**

Juana López tiene 39 años, es madre de dos hijos y una hija; y recientemente se ha integrado con un grupo de maestras mezcaleras con el fin de visibilizar el trabajo de las mujeres en una actividad considerada exclusiva de los hombres. Pero más allá del trabajo artesanal que realiza, enfrenta la batalla en contra de la certificación del mezcal, misma que ha provocado la escases del maguey en su comunidad.

Juana nació y creció en San Dionisio Ocotepec, municipio ubicado a 65 km de la Ciudad de Oaxaca cuya actividad principal es la producción de mezcal, tradición que sostiene la economía de la comunidad.

La falta de tierra para sembrar o cortar el maguey silvestre es sólo una de las razones por las que la repartición de materia prima para destilar el mezcal se ha vuelto tan desigual entre quienes destilan mezcal, la razón principal es la certificación.

La Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, a través de la Norma Oficial Mexicana NOM-070-SCFI-1994, referente a la bebida alcohólica Mezcal es la encargada de regular la bebida artesanal elaborada por generaciones en San Dionisio Ocotepec y en diferentes comunidades del estado de Oaxaca y del país.

En ella se especifican las condiciones que se deben cumplir para que el producto sea considerado “Mezcal de Origen”. En otras palabras, las y los productores deben pagar

• para que se les otorgue el reconocimiento
• oficial de que el mezcal que producen es
• auténtico y elaborado con todos los cuidados
• necesarios para serlo.

• De acuerdo a las tarifas vigentes del Consejo
• Mexicano Regulador de la Calidad del
• Mezcal A.C.¹, un productor no asociado
• pagaría más de 15,000 pesos mensuales por
• la certificación, suponiendo que tuviera una
• producción de hasta mil litros de mezcal al
• mes.

• “A nosotros nos cuesta trabajo, dinero y
• tiempo, para sacar 800 litros de mezcal
• invertimos un mes en cortar, fermentar y
• destilar el maguey y pagamos alrededor de
• 23 mil pesos en todo lo que se hace. Al final
• vendemos a 40 pesos el litro, quedan 9 mil
• pesos y hay que cuidarlos y gastarlos de a
• poco para que alcance para la escuela, para
• las enfermedades, para los frijoles”, explica
• Juana López.

• En fechas recientes las y los campesinos de
• San Dionisio Ocotepec, venden hectáreas de

* Radialista y encargado del área de comunicación de Consorcio Oaxaca.
1 <http://www.crm.org.mx/PDF/CUOTAS.pdf>



magüey a productores certificados, pues son éstos quienes pueden pagar por la denominación de origen, ya que tienen grandes inversiones en las fábricas de mezcal que son puestas en marcha con trabajadores asalariados.

El suegro de doña Juana, un maestro mezcalero artesanal, fue quien heredó este oficio a doña Juana y Silverio, su esposo, además les aconsejó que se negaran a la certificación del mezcal.

“Lo que esas personas quieren es venir a decir cómo se hace el mezcal, mi suegro hizo mezcal toda su vida, él nos enseñó a mi esposo y a mí. Esas personas sólo hablan porque vienen de la escuela y saben cosas, pero póngalos a que se levanten temprano y vayan con nosotros a cortar, que carguen, que se desvelen esperando a que el mezcal nazca, porque nace a la hora que sea y hay que estar ahí para atenderlo, para probarlo”, asegura Juana mientras observa el monte al otro lado del camino.

Juana y su familia, así como la gran mayoría de productores artesanales de mezcal que se han negado a la certificación, han visto mermar sus ventas pues no cuentan con el código de barras que certifica que su producto es envasado de origen. Además de ello, se enfrentan al hecho de no poder pagar por la materia prima y ver pasar camiones que descargan agaves en las fábricas de mezcal certificadas, dejando vacía y sin actividad la fábrica familiar y artesanal.

Pero la ley es clara, y si bien no ha criminalizado la actividad de quienes trabajan artesanalmente el mezcal, ha generado desconfianza en los consumidores, quienes optan por comprar botellas certificadas más allá de la calidad, calidez y amor de un producto elaborado gracias a los conocimientos ancestrales de personas que conocen y trabajan directamente con la tierra y sus procesos.

Juana es una mujer muy activa que realiza todo tipo de trabajo, es ama de casa, campesina, niñera, pero la escasez de magüey no permite que desarrolle su oficio favorito, ser maestra mezcalera.

• Cuando habla del proceso de destilación de esa bebida, que no realiza desde hace siete meses, su mirada se pierde en el horizonte, sonríe al describir el olor del agave o el sabor de su mezcal.

• “Quisiera estar aquí, pero en movimiento, poniendo la leña, subiendo por aquí, corriendo por allá, preparando la olla para que caiga el mezcal como miel”, dice mientras observa su fábrica vacía e inactiva, “si usted viniera cuando estamos trabajando, el olor del magüey lo haría quedarse”, sonríe y continúa afirmando que no entiende por qué la gente prefiere comprar marcas y etiquetas y no un producto hecho con amor, sabiduría y paciencia.

• “Yo les digo a las personas que vayan al lugar donde se hace el mezcal, que lleguen hasta donde se hace el producto, que vean si es el maestro mezcalero el que lo hace, si le pone el mismo amor que nosotros los artesanos, si quiere al magüey y huele y vive cada parte del proceso, porque para nosotros los artesanos la destilación del mezcal es nuestra vida”, concluye Juana López.

• Juana habla mucho, sonríe y lo que cuenta lo dice tal y como lo siente, madre de dos hijos y una hija adolescentes, y además niñera de una pequeña de cinco años, anhela tener 6 mil pesos libres para comprar magüey joven que tendría que cuidar por tres años más antes de convertirlo en mezcal.





..... Alejandra Jiménez Ramírez*

ECONOMÍA SOLIDARIA Y SORORARIA. MUJERES Y TÚMIN

.....

Los inicios

El Túmin es un vale que sirve como instrumento de intercambio de bienes, servicios y saberes entre las socias y socios del “Mercado Alternativo y Economía Solidaria” el cual inició hace 5 años¹ con la intención de atender la problemática económica de las y los habitantes del pequeño municipio de Espinal enclavado en la región Totonaca del estado de Veracruz.

Desde sus inicios el proyecto buscaba ser una respuesta a la crisis económica que afectaba más dramáticamente a los de por sí empobrecidos y marginados por este sistema mercantilista. Era además una forma revolucionaria de generar nuevas alternativas más justas, equitativas y solidarias desde lo local, desde las necesidades de la gente pequeña que en el lugar más recóndito de este país, no sólo buscábamos incentivar la economía local y evitar la fuga de los recursos locales, sino que también soñábamos con construir nuestras propias alternativas autónomas e independientes del

* Feminista y defensora de Derechos Humanos. Desde hace 5 años es socia del Túmin, y actualmente es parte de la Presidencia de la Coordinación General del Túmin.

1 En el lapso de estos cinco años, el Túmin pasó de ser un proyecto local con apenas 50 socias y socios, a una red de intercambio a nivel nacional con casi 800 socias/os distribuidos en 12 estados de la República Mexicana.

- Estado y del sistema capitalista, de tal forma
- que además de ser una respuesta económica, el
- Túmin es también un instrumento de cambio
- social político y cultural.

El cambio de “chip”

- Entre los socios tumistas decimos que el
- Túmin implica “*un cambio de chip*”, sacarse esa
- información que la estructura capitalista nos ha
- hecho asumir a través de todos los medios y de
- todas las formas (a través de la alimentación, de
- la educación, de la vestimenta, del uso tiempo
- libre, del trabajo, de las formas de relacionarnos,
- etc.) y que nos hace experimentar la vida a
- desde una visión individualista, competitiva y
- meramente consumista en la que las personas
- somos por lo que poseemos, y no por el simple
- hecho de estar y de ser.

- El “*chip*” del Túmin implica por el contrario
- una nueva forma de relacionarnos y de
- organizarnos. Con el Túmin, partimos de los
- principios de confianza, solidaridad, ayuda
- mutua, cooperativismo y bien común, para
- generar nuevas relaciones no sólo económicas
- sino también sociales y políticas. El “*chip*”
- del Túmin tiene un carácter profundamente
- educativo, transformador, totalmente humano
- y esperanzador, pues apuesta a todo aquello a
- lo que el capitalismo nos ha querido arrancar:
- la interdependencia con todos los seres que

nos rodean y por ello la igualdad que tenemos.

Una de las cargas de este “chip” transformador y liberador, es sin duda la que confluye con la lógica de la economía solidaria, pero también con la lógica feminista y ecologista, las cuales desde sus propios cuestionamientos y categorías buscan destruir las estructuras y relaciones de poder que nos oprimen, además de que resisten, actúan y se construyen al igual que el Túmin, desde una mirada cálida y generosamente humana de igualdad, inclusión, horizontalidad, solidaridad y sororidad.

Las mujeres y el Túmin

Al igual que otros proyectos de economía social y solidaria, el Túmin ha encontrado en las mujeres uno de sus principales motores. La mayor parte de participantes del Túmin somos mujeres, tan sólo en el estado de Oaxaca donde hasta ahora hay 103 socias/os, las mujeres representan el 57%, mientras que los hombres son el 31%². Para las mujeres quienes históricamente hemos sido marginadas por este sistema capitalista y patriarcal, la economía social y solidaria, y en este caso el Túmin, significan una estrategia de supervivencia, y ¿cómo no va a ser así cuando somos las mujeres quienes nos enfrentamos con mayor frecuencia ante la realidad de la economía informal, y en la economía “formal” con empleos precarios, salarios mínimos, sin prestaciones sociales y con una serie de violaciones a nuestros derechos fundamentales?. El Túmin es para las mujeres un oasis en medio del desierto capitalista patriarcal. No es casualidad que las mujeres abracemos este proyecto como algo propio no sólo por la alternativa económica que significa sino por el marco de relaciones

2 El 12% restante corresponde a organizaciones y grupos que se asociaron con su figura colectiva. Llama la atención que dentro de estos colectivos dos de ellos sean además colectivos de mujeres, lo cual nos lleva a pensar que en términos absolutos el porcentaje de mujeres involucrada en el Túmin –al menos para el caso de Oaxaca– es mucho mayor al que refleja el registro de socias y socios.

- recíprocas, solidarias, justas y humanas
- que nos ofrece, es decir por su profundo
- carácter sororario.
- Las mujeres en el Túmin no sólo
- somos importantes porque somos
- más, sino porque además participamos
- activamente en la organización y
- toma de decisiones. No sólo en la
- coordinación general hay mujeres que
- emprenden y dan vida a esta iniciativa,
- en cada una de la regiones se reproduce
- este patrón, muchas veces sin necesidad
- de formar parte de la coordinación,
- las mujeres en el Túmin participamos
- haciendo circular el Túmin y llevando
- a cabo en la acción nuestros principios
- rectores. Un buen ejemplo de esto es lo
- que está sucediendo en Oaxaca donde
- las primeras en aceptar y confiar en el
- Túmin fueron mujeres, así doña Aurora
- Bazán de Teotitlán del Valle se convirtió
- en pionera del Túmin en esas tierras, y no
- sólo eso sino que también junto con otras
- mujeres se organizó para juntas hacer
- realidad el Primer Tianguis del Túmin
- en Oaxaca, en el cual participaron socias
- y socios no sólo de la sede del Tianguis
- (Teotitlán del Valle) sino también de
- otras regiones de Oaxaca, así como
- socias y socios de otros estados del país³.
- En el evento se pudieron intercambiar
- –usando Túmin– productos, servicios
- y saberes como: pan, conservas, ropa,
- jabones, tejidos, artesanías, libros,
- masajes, diversas terapias, café, etc., y
- tuvimos la oportunidad de ver como la
- solidaridad y la confianza son ese hilo
- que guía y hace fuerte a nuestra red de
- economía solidaria y autogestiva.
- 3 Hubo presencia de socias/os de seis estados del
- país, además de las/los socios de Oaxaca.





.....Ana María Emeterio Martínez *

EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES EN LA REGIÓN MIXE

.....

Cuando escuchamos la frase “empoderamiento económico de la mujer” a veces nos imaginamos figuras de la política o empresarias que tienen a miles de personas trabajando a su disposición. Como mujeres mixes no estamos en esta idea, para nosotras el significado es otro.

Nuestro proyecto de “Escuela de Oficios y Derechos Humanos de las Mujeres Mixes”, tiene una base sentida (sufrida) desde el cuerpo de las mujeres *ayuuk*. Nuestras vidas en las comunidades *ayuuk* ha sido marcada por una serie de desigualdades. Por ejemplo, la educación es un privilegio para los hombres, aunque en los últimos años las mujeres tienen acceso a la educación, la idea de que los hombres son los que deben estudiar aún es vigente. En las relaciones de pareja, los hombres ocupan su papel de proveedor económico como un mecanismo de sujeción hacia las mujeres, en el caso de la violencia familiar la mujer es chantajeada y amenazada desde la parte económica, de esta manera se nulifica a la mujer y ella aprende a convivir con la violencia.

Lo anterior es profundo si las mujeres están limitadas al ámbito doméstico: la cocina, la limpieza y el cuidado de los hijos. Pero en aquellas mujeres como son las artesanas y

trabajadoras del campo, aún podemos ver que son mal pagadas, por eso tiene sentido este proyecto ya que hemos notado que aunque sea poco el aporte económico a la familia, estas mujeres tienen mayor capacidad de independencia económica hacia sus maridos lo que se traduce en mayores posibilidades de la toma de decisiones respecto de sí misma y de su familia. Nuestro proyecto se inspira y fortalece esta línea.

Sabemos que las mujeres artesanas dedican mucho tiempo y recurso a la elaboración de sus productos, al diseño y la confección, pero al final en el mercado lo venden a un precio mísero, uno por no estar familiarizadas con la dinámica del mercado¹ y otra por el abuso de las intermediarias y la cultura de regateo que tenemos la mayoría de los consumidores de artesanías.

En la *Escuela de Oficios y Derechos Humanos de las Mujeres Mixes* trabajamos dos aristas. Desde el lado económico y comercial entre todas aprendemos a valorar la inversión en tiempo y recurso de nuestro trabajo. A su vez aprendemos a mejorar los diseños, los detalles y los acabados. Todo esto nos permite

1 Hace unos meses a las mujeres de Tlahuitoltepec les fueron robados sus diseños por una diseñadora francesa que las vendía a precios exorbitantes en tiendas exclusivas.

* Licenciada en psicología, feminista, coordinadora de Capacitación del área de Enlace y Desarrollo Comunitario de Consorcio para el Diálogo Parlamentario y la Equidad Oaxaca AC.



asignar un precio más justo a nuestro trabajo y colocarlo con mayor seguridad en el mercado. Desde el lado más político, aprendemos a valorarnos como activas, creativas, dinámicas, valiosas aprendiendo y aportando nuestro trabajo en la comunidad, con la idea de empoderarnos en la parte económica como factor importante en la toma de decisiones.

En un segundo momento ha sido significativo el hecho de conocer y defender a la par nuestros derechos humanos, para construir una mentalidad más justa y equitativa, desde nuestro trabajo y sentimiento para mejorar nuestras condiciones de vida en familia y la comunidad. Conocer nuestros derechos nos abre la puerta a la exigencia y a la denuncia de las desigualdades que sufrimos sobre todo en la parte laboral.

El tercer objetivo es consolidar procesos de Liderazgos de Mujeres Mixes, ampliando y potenciando sus capacidades para el trabajo colectivo de mujeres en las comunidades. En esta ocasión estuvimos dando el curso de cestería y diseño y confección de ropa típica.

Durante este proceso ha sido difícil concientizar a las mujeres del valor que tiene su trabajo, pues consideran que lo que hacen es un “pasatiempo” que no necesariamente debe ser pagado. Esto, por supuesto, tiene que ver con un condicionamiento histórico que hace que creen que su trabajo no merece ser remunerado.

En el programa de desarrollo y enlace comunitario de Consorcio Oaxaca, estamos seguras que el empoderamiento económico es una vía para ejercer de manera plena nuestros derechos. La autonomía económica ayuda a desarrollar la capacidad de decisión y de diálogo para establecer mejores

- relaciones en las parejas, en la familia y en la comunidad. No hablamos de un empoderamiento económico para rebasar al otro (hombre), más bien intentamos aprender a dialogar en condiciones iguales.
- Para nosotras trabajar el empoderamiento económico ha sido todo un reto, pues como se ha mencionado es difícil que las mujeres resignifiquen su aporte en términos de trabajo, no para que se generen a sí mismas nuevas cargas de trabajo sino para que tengan la capacidad de hacer frente al PODER que nos ha dominado durante mucho tiempo.
- Colocando temas del interés de las mujeres mixes, este proyecto fue pensado en varios procesos de formación, con el objetivo de seguir fortaleciendo y colaborando para adquirir nuevos conocimientos, con el fin de generar autoempleo e ingresos propios. Cabe mencionar que el hecho de que las mujeres tengan un oficio es un conocimiento que se les queda para toda la vida, una herramienta que sirve para crecer como mujeres.
- Las mujeres estamos conscientes que tenemos otra forma de vida comunitaria, podemos contribuir en los diferentes ámbitos, el empoderamiento económico nos conduce a varios caminos, me atrevo a pensar que nos lleva a aspirar a un presente y futuro más equitativo.



¿QUÉ SIGNIFICÓ LA ESCUELA DE OFICIOS PARA LAS MUJERES?

“La escuela de oficios, para mí y para mis compañeras fue de un gran apoyo, nos ha ayudado mucho a desestresarnos, nos ha fortalecido mucho como mujeres, porque cuando nos reunimos, platicamos nuestros problemas, tejemos nuestras bolsas, compartimos un rato de nuestro tiempo, nos conocemos más como mujeres, ahora podemos decir, que tenemos un ingreso con nuestro propio trabajo, las ganancias que obtengo, es para mis cosas como mi ropa, mis zapatos, cooperaciones de mis hijos e hijas, me pongo a tejer. Me ha servido mucho tener un oficio, me doy cuenta que te hace más fuerte, porque uno puede tener sus propias ganancias, las autoridades comunitarias nos han apoyado, nos hizo un pedido grande para la fiesta, fue muy divertido, porque teníamos que entregar 280 bolsitas, somos un grupo mujeres que aprendimos muy bien, y otras que están batallando con sus bolsas, lo importante del grupo, es que apoyamos entre todas, algo muy importante que he aprendido son mis derechos humanos, además nos dimos cuenta que nos falta mucho por aprender en el ejercicio de nuestros derechos, cada vez que nos encontramos siempre aprendemos”.

Mujer de San Isidro Huayapam

“Estoy muy agradecida con la escuela de cestería, para mí es muy valiosa esta enseñanza que nos han brindado, ahora puedo decir con la frente muy en alto, que si puedo, ahora que mi marido está de Autoridad Municipal en una Agencia del municipio, me dedico hacer bolsas y con eso estoy sacando mis gastos en la familia, tengo clientes ya esperando solo que a veces no me da tiempo, la verdad me ha ido muy bien, además me gusta lo que hago, si alguna de ustedes tiene el interés en aprender, con gusto las puedo compartir mis conocimientos, la escuela fue muy significativa para mí. Yo nunca había estado en un espacio de mujeres, me costaba trabajo participar, pero ahora que estoy aquí me siento muy acompañada y admiro a las compañeras que están muy avanzadas algún día voy a estar así como ellas”.

Mujer de Tamazulapam

“Me enteré de la escuela de oficios por medio de una invitación, yo estaba atravesando una situación delicada con mi marido, me encontraba muy deprimida, lo único que quería era salir de mi casa, para pensar otra cosa diferente. Salí huyendo de casa para ir a la escuela, me encontraba un poco lejos, cuando llegue a esa comunidad, me sentí acompañada, porque vi caras nuevas, me sentí en confianza, porque las participantes no sabían lo que me pasaba, y no me podían criticar tan fácilmente, aprendí a sacar los trazos y las medidas, cosa que yo no sabía, lo único que hago es hacer los bordados, ahora puedo hacer yo misma las blusas con sus bordados, se siente bonito, puedo pensar que vale la pena seguir adelante, ha sido una gran oportunidad para sacar adelante mis hijos, me encuentro en una etapa de toma de decisiones”.

Mujer de Tlahuitoltepec

“Me ha ayudado mucho estar en estos espacios, en primera de salir en mi casa, desde que me case mi vida ha sido nada más mi casa, nunca pensé que me encontrara con gente tan trabajadora en estos temas de la defensa de las mujeres, además que lo hiciera muy bien, me sentía muy alejada, solita en mi mundo, ahora me gusta escuchar cuando las compañeras comentan sus casos, me siento tocada, porque pensé que era la única que vivía esta situación. Voy teniendo más recursos para poder hacer frente a los problemas, se también que en mi comunidad hay gente que piensa lo mismo que yo y que nos podemos acompañar. También eso me sirvió mucho para conocer otras mujeres de mi comunidad”.

Mujer de Tepuxtepec



..... Engracia Pérez Castro *

LA EXPERIENCIA DE TRABAJO COLECTIVO (INVERNADERO) GRUPO DE MUJERES “MAAXĪNKOJM” DE SANTA MARÍA OCOTEPEC MIXE

.....

En varios momentos se han dado pláticas talleres en la comunidad de Santa María Ocotepec pero hubo uno que me llamó la atención, cuando se planteó un taller con mujeres la Autoridad Municipal en un primer momento cuestionó, porque solo a las mujeres, que incluyéramos a los hombres también, me sentí muy presionada porque en mi comunidad nunca se había trabajado con los hombres con temas relacionados a la perspectiva de género o la paternidad responsable, acordamos un taller con hombres y con mujeres. Sin embargo tenía que aprovechar el momento, ya que la autoridad se estaba comprometiendo para juntar a los hombres y se hicieran talleres paralelos con hombres y mujeres. Por lo que fue necesario hacer una invitación a las organizaciones civiles de Consorcio Oaxaca y Diversidades para que nos facilitaran a los talleristas.

Posterior a algunos trabajos realizados con perspectiva de género, algunas mujeres tuvimos la iniciativa de trabajar en grupo un invernadero, hicimos el proyecto para cultivar nuestros propias verduras, al principio éramos 12 compañeras, después se fueron saliendo

una por una; les preguntaba por qué se salían y uno de los argumentos era que las mujeres no podíamos trabajar en el invernadero, que era un trabajo pesado, esa era la opinión de sus esposos, ellos habían decidido por ellas. Aparte la Autoridad nos dio un lugar retirado de la comunidad, porque cerca no tenemos lugares planos, unas compañeras ponían de pretexto lo alejado del lugar, otras porque estaba muy empinado, sin embargo gracias al apoyo de los hombres e hijos que apoyan a las mujeres o a sus madres, logramos la instalación del invernadero financiado por CDI a través del programa hoy desaparecido POPMI. El trabajo inicial fue muy motivador porque antes de armar el invernadero hicimos un convivio en donde el Agente Municipal en turno Rafael Cortés hizo un pequeño ofrecimiento para que nos fuera bien en el trabajo; el caldo y los tamales en ese lugar estuvieron presentes.

Sólo sacamos dos cosechas de jitomate y optamos con nuestra idea inicial de producir verduras, considerando el tiempo que requiere y lo delicado que resulta la siembra de jitomate por las diferentes plagas que le caen.

* Promotora Cultural, mujer líder, forma parte de la red de mujeres Mixes, Autora del libro “Recetario Mixe de Oaxaca”, “Teatro mixe” del grupo tsinxëtsim y “Tradición alimenticia del pueblo ayuuk” y Acreedora del Primer lugar en el Concurso de ensayo “Construcción de los Liderazgos de Mujeres Indígenas” México D.F Junio 2015 Otorgado por el Instituto de Liderazgo Simone de Beauvoir, A.C. Ensayo “La Mujer y el Liderazgo Comunitario”

Es muy importante conocer el proceso, organizadas podemos proyectar en un sentido más colectivo, en este momento llevamos casi cuatro años trabajando. Me ha costado separar o al mismo tiempo compartir mi tiempo que tengo que dedicarle a la promoción cultural y al trabajo con el grupo de mujeres en el que estoy, mi intención de haberme incluido con ellas, fue por animarlas a hacer algo diferente, fortalecer el proceso organizativo, porque estamos acostumbradas a trabajar la tierra, sembrando algo pero siempre de manera individual o familiar, con los hijos o esposo, es necesario que las mujeres trabajemos juntas y que las otras vean que es posible trabajar y realizar trabajos grupales, aunque siento que de repente juego un papel difícil cuando hay malos entendidos, cuando el trabajo nos es parejo, aquí me incluyo porque por mis actividades de promoción cultural abandono el invernadero, las abandono a ellas, además sigo pensando que el trabajo no es parejo porque en mi caso mi trabajo no es comparable con el de ellas, aportan más tiempo, más fuerza y rinden más, saben trabajar.

Ahora producimos col, acelga, cebollina, chile, cilantro y otros, me he dado cuenta que estas actividades nos dan presencia en el ámbito familiar y comunitario y que han permitido unirnos para platicar, trabajar y convivir porque nos permiten estar más cerca unas de otras.

Uno de los resultados más importantes es que estamos produciendo para nosotras principalmente y cuando vemos que es suficiente entonces se vende, las ganancias que sacamos de nuestro trabajo, hemos decidido darlas en préstamos entre nosotras en cualquier apuro, no las repartimos, sabemos que el dinero lo necesitamos, pero para nosotras lo importante no es eso, sino hacer algo diferente a lo acostumbrado por eso nos interesa producir lo que necesitamos para alimentarnos o para condimentar nuestros alimentos, aunado a ello nos fortalece como mujeres, nos hace sentirnos útiles, recordamos cómo nos costó aceptar que teníamos que subir diario para llegar al invernadero, ahora nos miramos caminamos con facilidad, bajo lluvia, bajo

• el sol y dentro del lodazal que producen las
• constantes lluvias en nuestra comunidad,
• además lo tomamos como un espacio de
• reunión, de recreación, un espacio donde
• hablamos de nuestros problemas, un
• espacio en donde nos encontramos con
• nosotras mismas cuando nos toca ir solas,
• encontrarse con la tierra, interactuar con
• ella y las plantas es muy hermoso, en cada
• una de nosotros ha levantado nuestro
• autoestima, saber que podemos trabajar,
• producir y alimentarnos y alimentar
• nuestra alma.

• Es de reconocerse que nos ha costado
• a todas porque al inicio cuesta
• concientizarnos, ha sido un reto
• para nosotras mismas demostrar y
• demostrarnos que si se puede trabajar
• en colectivo, pero poco a poco vamos
• avanzando y generando confianza en
• nosotras y con las demás. Hemos dejado
• atrás lo acostumbrado –cuánto voy a
• ganar para trabajar- le hemos encontrado
• otro sentido a trabajar para producir,
• trabajar para alimentarnos, trabajar para
• salir de la rutina diaria, trabajar para decir
• que sí podemos, trabajar para animar a
• otras mujeres a organizarse.

• Como buscamos la solución sin
• confrontarnos, tranquilizándonos en
• una discusión, pero la tranquilidad no
• significa que nos quedemos calladas, es
• saber plantear, es saber hablar, escuchar y
• eso nos fortalece como colectivo, tenemos
• que ser autocríticas, para poder fortalecer
• el grupo de mujeres, es necesario analizar
• el problema para saber lo que vamos a
• responder, cuando hay conflictos nos
• enojamos, decimos cosas y es cuando
• debemos tranquilizarnos para no llegar a
• la confrontación, pero que no se confunda,
• la tranquilidad no significa mantenernos
• calladas, debemos tener diplomacia
• sin favorecer los malos comentarios.
• Cuando se dan este tipo de situaciones,
• no permitir que se extienda más, tampoco
• podemos tomar partida, porque agranda
• el problema, no podemos favorecer ni una
• ni otra, cuando no sabemos actuar, hay
• consecuencias, tenemos que conocernos
• ¿cómo somos? buscar la solución sin
• generar conflictos, es muy importante
• que nos llevemos todas que nos apoyemos
• para fortalecer el colectivo.



..... Concepción Guzman Concha*

David Villanueva Aragón**

LA REFORMA FISCAL Y EL SECTOR ARTESANAL

.....

A finales de 2013, es aprobada la ley de Ingresos 2014, que contemplaba la desaparición del Régimen De Pequeños Contribuyentes, o comúnmente llamado REPECO, es decir, pasar a las micro y pequeñas empresas, así como al sector primario, al Régimen General, lo que significa eliminar la tasa fija a la que estaban sujetos esos sectores económicos e incluirlos gradualmente en el pago de impuestos de hasta 32% de Impuesto Sobre la Renta (ISR). Considerando para ello, el Régimen de Incorporación Fiscal (RIF).

Las Micro y pequeñas empresas como son las tiendas de abarrotes, farmacias, papelerías, peleterías, panaderías, tortillerías, los talleres de Artesanías, carnicerías, ciber-café y el sector primario que resultan ser las actividades agrícolas, ganaderas, pesqueras, entre otros, son los sectores económicos que generan el 87% de los empleos en el país.

Desde su aprobación hasta el día de hoy, dicha reforma ha implicado grandes retos a las comunidades dedicadas a las artesanías, especialmente a las mujeres, ya que han sido ellas las grandes herederas y responsables de que el quehacer artesanal sobreviva de

• generación en generación. En Oaxaca, más
• de 43 mil familias están dedicadas al sector
• artesanal, el 90% de ellas, se encuentran en
• comunidades de alta marginación.

• La reforma contempla, además, la obligación
• de llevar una contabilidad y la facturación
• electrónica, sin embargo, en muchas de las
• comunidades apenas y se cuenta con energía
• eléctrica, mucho menos con computadoras
• o con contadores. Aunado a esto, la
• capacidad de comprobación de gastos es
• sumamente complicada, por una parte la
• materia prima empleada en la elaboración
• de artesanías es directamente tomada de la
• misma naturaleza, por lo cual no pueden
• obtener facturas, o si se logran encontrar
• proveedores que surtan los materiales, estos
• no emiten facturas o cobran “MÁS I.V.A.”,
• algo que encarece los costos y por ende, los
• precios de los productos. Además de incluir
• en los costos el pago por los servicios de
• contabilidad personal.

• Las autoridades encargadas a nivel estatal
• y nacional del sector artesanal, hacen
• poco o nada por ayudar al sector, se han
• limitado a servir el mandato directo y sin
• miramientos, sabiendo de la grave crisis
• económica que puede llegar a darse con las

* Primera Presidenta de Huizache. Arte Vivo de Oaxaca, Artesana y empresaria Oaxaqueña, Ingeniera Agrónomo esp. en fitotecnia, por el Instituto Tecnológico del Valle de Oaxaca (I.T.A. No. 23 Santa Cruz Xoxocotlán)

** Socio de Huizache. Arte Vivo de Oaxaca, Artesano y empresario Oaxaqueño.

y los artesanos, así mismo, han sesgado los apoyos institucionales, específicamente la compra de sus productos, siempre y cuando ya estén dados de alta y les facturen la compra. Y con la simple pantalla de dar asesoría y orientación a artesanas y artesanos, se les ha dado de alta ante hacienda y orientarles con despachos contables, que deben pagar a la larga. También están limitados los préstamos, fideicomisos, entrega de maquinaria y equipos, únicamente si eres “Formal”.

Otro factor importante hoy en día han sido los clientes, ya que solicitan factura para poder comprar artesanías, con ello garantizan poder comprobar sus gastos, y que dependiendo de los montos de compra, deben realizarse los pagos por Transferencia bancaria o con tarjeta, circunstancias que limitan las posibilidades de venta para muchos.

Sin embargo ante la crisis generada, han surgido estrategias que han ayudado a las artesanas y artesanos a salir adelante, especialmente ha sido la organización y creación de empresas comunitarias, las cuales han hecho frente a toda esta problemática, ya que han logrado conjuntar esfuerzos, tanto para buscar nuevos espacios de difusión y venta, así como generar los mecanismos internos que logran comprobar los gastos de venta y de esa manera salir adelante.

- Las y los artesanos de Oaxaca hemos
- encontrado en estas organizaciones,
- los mecanismos adecuados, para
- garantizar, no solo la venta de nuestros
- productos, además, la capacitación, el
- desarrollo humano, los foros de ejercicio
- democrático y participativo, la igualdad
- de oportunidades, el desarrollo académico
- y profesional, la igualdad de género, así
- como el recate de técnicas y procesos
- artesanales.
-
- Una de estas empresas ha sido Huizache
- Arte Vivo de Oaxaca, la cual surge desde
- el año 2012 de manera itinerante, y ya en
- 2014, constituida legalmente como una
- Sociedad Cooperativa, con la intención
- de hacer frente a los diversos problemas
- sociales y económicos del estado y del
- país, y poder dignificar y revalorar el
- trabajo de las comunidades indígenas.
-
- Las y los artesanos somos capaces de ser
- “Formales”, es cuestión de constancia
- y compromiso con uno mismo, de
- hacer el hábito de solicitar facturas, de
- capacitarse en los medios dispuestos para
- la facturación, sin embargo, es necesario
- replantear los mecanismos y garantizar
- las condiciones necesarias para poder
- realizarlo, con leyes y sistemas justos y
- adaptados a las necesidades del sector
- artesanal.
-
-





..... Natalie Rivera*

NUESTRAS IDEAS PUEDEN CAMBIAR EL MUNDO

.....

En nuestras mentes jóvenes y creadoras existen millones de motivaciones, millones de ideas y de proyectos que palpitan fuertemente en nuestros corazones, y que escuchándolos, atendiéndolos y llevándolos a cabo es como entendemos que podemos ser totalmente felices y que además con ello, pondremos nuestro grano de arena para mejorar al mundo; quizás desde lo más ínfimo, pero con grandiosos efectos secundarios, *quasi* efecto mariposa.

En estos tiempos en los que ser joven es mucho más complicado que hace algunas décadas, en las que algunos suertudos pueden dar cuenta de que antiguamente un empleo fijo podía significar la felicidad (o por lo menos como ellos la conocían). ¿Y cómo no? Si se tenían prestaciones: seguro médico, seguro de vida, aguinaldo, dinero fijo cada quincena y tus vacaciones pagadas. Hoy en día tan solo acceder a un empleo pagado decentemente es toda una faena y es que no sé decir con exactitud si es que es tan difícil encontrarlo o si es que ya ni eso nos interesa y nos pasamos de largo a averiguar qué podemos emprender por nuestra cuenta.

* Estudió la licenciatura en Diseño Gráfico en la UNAM. Tiene un diplomado en Creatividad Publicitaria en la Escuela Superior de Creativos Publicitarios de Buenos Aires Argentina. Ha trabajado como Redactora Creativa y directora de Arte en diversas agencias y recientemente sumó una especialidad en el amplio e interesante mundo del Marketing Digital. Suma una experiencia laboral de más de 10 años, contemplando los últimos 3, en los cuales ha desempeñado su carrera de manera independiente, siendo una joven emprendedora en el medio del diseño, marketing y publicidad.

- Nuestra generación ya no se conforma con esos placebos de felicidad, ahora ya nos preocupa escuchar y ser fieles a lo que nuestro corazón dicta y manda. Por eso no es casualidad que cada día más jóvenes busquemos desarrollar nuestros propios proyectos, aquellos que nos hagan felices y a su vez que contribuyan a una mejoría significativa en el mundo que vivimos.
- **Queremos dejar nuestra huella y hacer eco a mejor.**
- Pero, ¿es tan fácil como uno se lo imagina?
- La respuesta es NO, pero no es imposible.
- Continuamente escuchamos historias de que a *fulanito o menganito* se le cayó el negocio por una mala planificación, o que *perenganita* tiene la mejor idea del mundo, aquella idea revolucionaria que logrará cambiar la dirección en la que gira el planeta, pero al final no logra sacarla a la luz como era debido y termina botando la toalla porque su proyecto no le ha rendido ni dado lo que esperaba.
- Es realmente una pena enterarnos de este tipo de desenlaces, y me hace pensar que en las escuelas en vez de darnos álgebra

(digo, a no ser que seas un matemático hecho y derecho), deberían darnos una clase de planificación y marketing para proyectos personales e independientes.

“¡Espera!... acaso dijo ¿marketing?”

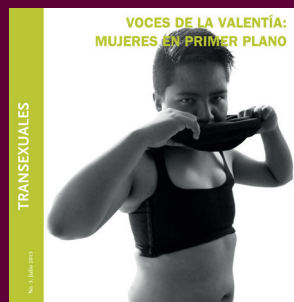
Sí, sí dije MARKETING y por favor no se me asusten. Muchas veces me he topado con gente que estigmatiza al marketing y lo primero que se le viene a la mente es “¡Oh no, coca-cola! ¡Explotación a la tierra! ¡Explotación a la gente! ¡Nos quieren engañar!” y una gran cantidad de ideas más. Y la verdad es que tienen razón, así ERA el marketing y la publicidad hace algunas décadas. Pero como todo, también estas **herramientas** van evolucionando con el tiempo, adaptándose a las nuevas necesidades e inquietudes de la audiencia.

Esa es la razón por la que nació **Consorcio Oaxaca Creativa**; como un proyecto que dota a un núcleo de jóvenes creadores y creativos oaxaqueños de aquellas herramientas que les permitan desarrollar sus capacidades únicas y hacer que sus proyectos de vida sean sustentables. Este proyecto fluye bajo la dirección de profesionales en distintas ramas como la gestión cultural, el diseño gráfico, marketing digital, fotografía de producto y social y programación web.

Consorcio Oaxaca Creativa tuvo en su primera etapa la capacitación de los jóvenes que lo conforman, en las disciplinas antes

- mencionadas, para lograr que tengan el
- plano general de lo que se requiere para
- hacer un proyecto exitoso.
-
- En una segunda etapa tiene como finalidad
- la construcción de una plataforma digital
- cuya estrategia de posicionamiento
- contempla un sitio web que alojará todos
- los proyectos: productos e historias de
- los creadores y sus procesos. Además
- de perfiles en redes sociales: instagram,
- Facebook y Twitter; alimentados y
- articulados por los mismos integrantes del
- equipo. Con la finalidad de sacar a la luz
- aquellos proyectos artísticos e impulsarlos
- por medio de los canales digitales.
-
- El **marketing digital** es una alternativa
- muy viable hoy en día, pues nos ofrece
- diversas ventajas, entre ellas, que es muy
- accesible, de bajo costo, pues nos permite
- alcanzar un gran número de personas
- sin necesidad de invertir demasiado
- presupuesto en ello. El **marketing** se
- mueve junto con la necesidad de satisfacer,
- explorar y engrandecer las capacidades
- únicas de cada individuo. El marketing
- hoy, habla de la gente, ya no más del
- producto; habla de los sentimientos y
- deseos más profundos del ser, de sus
- razones por las que se ha venido al mundo.
- Y es que esa es la panacea de la vida. Por
- eso es que en esta búsqueda incansable de
- respuestas y de nuestra felicidad debemos
- tener en cuenta que el Marketing y más en
- su versión digital puede ser un gran amigo
- y aliado.





Transexuales

En esta entrega de *Voces de la Valentía* damos cabida a las voces de las personas transexuales porque nos interesa desmontar creencias, aprender que el mundo no se reduce al binomio hombre-mujer, que muchas combinaciones de ser y estar son posibles si dejamos en libertad y respeto que cada quien decida cómo quiere su vida.

Agresiones contra defensoras de derechos humanos en Mesoamérica. Informe 2012-2014

En este informe la Iniciativa Mesoamericana de Mujeres de Derechos Humanos da cuenta de la gravedad de los ataques a las defensoras y de la importancia de la solidaridad, las redes y el autocuidado como formas de protección.



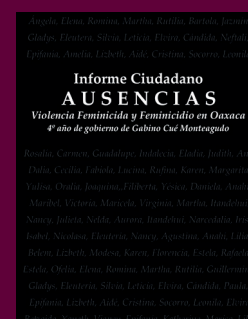
Elí Bartolo

Filósofo de la Muxeidad y enseñante de la diversidad

Este libro da cuenta de la vida y obra de Elí Bartolo, un estudioso de la muxeidad, pedagogo, filósofo, artesano que desde Juchitán, Oaxaca aportó con sus reflexiones y acciones a la comprensión de la diversidad sexual.

Informe Ciudadano. AUSENCIAS. Violencia Feminicida y Femicidio en Oaxaca.

Da cuenta de la violencia contra las mujeres durante el cuarto año de gobierno de Gabino Cué, mismo que es el año en el que se registró el mayor número de feminicidios de la última década en Oaxaca.



Consorcio para el Diálogo Parlamentario y la Equidad Oaxaca AC
te invita a escuchar su programa de radio

“Con todas sus Letras”

Dialoguemos para la igualdad

Un espacio para construir relaciones democráticas
entre las mujeres y los hombres

Escúchanos todos los martes a las 9:00 de la mañana por CORTV-Radio 92.9 FM



Síguenos como Consorcio Oaxaca en:



www.consorciooaxaca.org.mx

Comunícate sin costo y comparte tus opiniones
01800 838 4701



consorcio
OAXACA
CREATIVA

tecnología + creatividad + redes sociales
= comunidad con equidad

www.oaxacacreativa.com

Consortio para el Diálogo Parlamentario y la Equidad Oaxaca A.C.
Santo Tomas 209, Col. Xochimilco
Tel. 01 951 1328996
C.P. 68040 Oaxaca, México
www.consortiooaxaca.org.mx
contacto.consortiooaxaca@gmail.com