

ENERO / JUNIO 2017 NO.8

Revista

La Savia



Mujeres, jóvenes y tecnologías

La Savia

Es una publicación del Consorcio para el
Diálogo Parlamentario y la Equidad Oaxaca A.C.

Ana María Hernández Cárdenas
Pilar Muriedas Juárez
Yesica Sánchez Maya
Equipo directivo

Ana María Hernández Cárdenas
Nallely Guadalupe Tello Méndez
Consejo Editorial

Ana María Hernández Cárdenas
Nallely Guadalupe Tello Méndez
Edición

Área de Enlace Comunitario en Consorcio
Oaxaca
Liliana Zaragoza
Pauline Rosen Cros
Tomadas de internet
Fotografías

Consorcio para el Diálogo Parlamentario y la
Equidad Oaxaca A.C.
Opiniones, comentarios y sugerencias:
contacto@consorciooaxaca.org.mx
<http://www.consorciooaxaca.org.mx>
Dirección: Pensamientos No. 104, Col.
Reforma, Oaxaca México, C.P. 68050
Teléfono: (01) 951 132 89 96

La Savia se publica con el apoyo financiero de
Pan para el Mundo-Alemania. Se permite la
reproducción total o parcial de esta publicación
siempre y cuando sea sin fines de lucro y se cite
la fuente. Las imágenes tomadas de internet
son propiedad de su autor (a). Junio, 2017.

Impreso en Oaxaca, México.

EDITORIAL	1
NUMERALIA	
Uso de las tecnologías de la información y la comunicación	
Soledad Venegas Nava	2
ENTREVISTA	
Cuidemos nuestra información	
Cinthia Pacheco Moo	5
El papel de las mujeres en la telefonía celular comunitaria en Oaxaca	
Ruth Orozco	7
Feminismo, poder y tecnologías	
Loreto Bravo	9
El sermón del face. La internet, las plataformas de comunicación y su impacto en los movimientos sociales	
Miguel Ángel Vásquez de la Rosa	11
Liberando espacios digitales	
Lindsey Elizabeth Funke	13
Oaxaca creativa: el reto de construir plataformas en la red	
Alma Rosa Espíndola Galicia/ Pilar Muriedas Juárez	15

EDITORIAL

Sin duda alguna, la velocidad y capacidad de las tecnologías de permear nuestra vida cotidiana nos ha tomado por sorpresa a quienes no pertenecemos a la generación de los *millennials* (nacidos entre 1982 y 2003 que dominan ampliamente las tecnologías digitales). Sin embargo, aun ellos, enfrentan desafíos ante la rápida generación de nuevas *apps*, *softwares*, etc., la producción tumultuaria de información y la exposición de la vida privada en espacios como el facebook, por ejemplo.

La revista Proceso, en su edición especial No. 53, titulada “Las redes sociales: vértigo y pasión”, señaló:

“Hace 10 años eran una incógnita. Incluso, algunos las veían como una moda. Pero hoy son una industria gigantesca que acapara audiencias, contenidos, tecnología, información y, por lo tanto, mueve la economía de las telecomunicaciones y de los mercados bursátiles. Las redes sociales son el rostro del nuevo mundo en la era digital, pero también representan un creciente desafío para los medios, los gobiernos, las empresas tradicionales y la sociedad civil”.

Ante ello, desde Consorcio Oaxaca, quisimos también pensar en la potencia y los riesgos que implica el uso de las tecnologías y en particular del internet. Por ello, invitamos a escribir para este número de *La Savia*, a compañeros y compañeras con amplia experiencia en este tema.

En la Numeralia de esta revista, Soledad Venegas Nava nos comparte datos que nos ayudan a ubicar tendencias: El principal dispositivo para acceder a la red es el *Smartphone* con un 77% y con un 69% la laptop, quedando con un 50% la computadora de mesa –señala-.

Cynthia Pacheco Moo, nos plantea en la Entrevista algunos elementos que nos sirven para aumentar nuestra seguridad en el uso de distintos soportes que utilizamos para acceder, guardar o intercambiar información.

En su artículo, Ruth Orozco nos plantea el papel fundamental que han jugado las mujeres para la inserción de tecnologías en comunidades para beneficio de toda la población. En sintonía con este artículo, Loreto Bravo, nos habla de lo importante que ha sido el uso del internet y las redes sociales para denunciar y organizarnos frente a los distintos tipos de violencia que sufren las mujeres.

En ese sentido, Miguel Ángel Vásquez de la Rosa, comparte también lo que estos fenómenos significan en los movimientos sociales, en términos de impacto y retos.

Lindsey Elizabeth Funke, nos habla del uso del software libre, como una forma de trastocar las distintas empresas, como Microsoft, que se han adueñado del terreno de la producción y venta de equipos, softwares, y demás.

Mientras que Alma Rosa Espíndola Galicia y Pilar Muriedas Juárez nos exponen los retos de establecer plataformas virtuales para la venta y distribución de productos y servicios de jóvenes –hombres y mujeres- oaxaqueños.

Con estos artículos queremos abonar a la reflexión y a las propuestas para que lo que ha llegado para quedarse, las tecnologías digitales, no nos exponga a mayores estados de vulnerabilidad de los que ya de por sí el contexto actual –estatal y nacional- nos implican. Un reto que tenemos desde ya es que las redes sociales y el mundo virtual no nos separen de aquellos con quienes convivimos físicamente, ni nos paralicen sino que estas nuevas tecnologías nos fortalezcan y den insumos para la discusión y análisis de las problemáticas que vivimos y para aportar a sus soluciones.



..... Soledad Venegas Nava*

USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han revolucionado y reconfigurado no solo la forma de acceder al conocimiento o el uso de los aparatos, sino que han modificado la dinámica social, tal es el caso de la economía, los gobiernos, la investigación, la ciencia, los mercados financieros y laborales, así como la producción y oferta y demanda de nuevos productos que requieren de la participación de nuevas carreras y técnicas para satisfacer a un mercado globalizado de hombres y mujeres inmersos en la tecnología.

El Banco Mundial (BM) reportó en 2015 que ocho de cada diez personas en el mundo en desarrollo posee un móvil y de estos usuarios el 31% sólo tiene acceso a internet. En mayo del 2016 el BM publicó en su portal que “las mujeres no están tan conectadas como los hombres”. En un informe de desarrollo mundial en el 2016 sobre la división digital entre hombres y mujeres se señala que “alentar a las niñas” a ingresar a profesiones en materia de tecnología y participar en empresas del ramo, permitirá crear entornos positivos para las mujeres, “incrementando la fuerza de trabajo disponible en ámbitos en los que la demanda de mano de obra es creciente”. En ese sentido, es importante reconocer que el ciberespacio también es

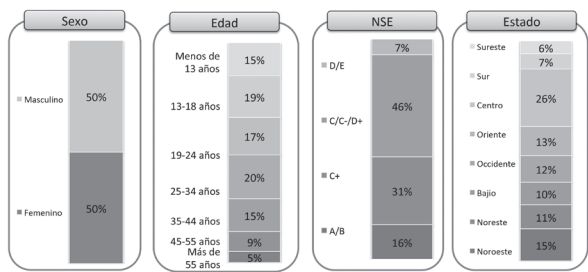
de las mujeres, pues es nuestro derecho y podemos hacer importantes cambios que visibilicen nuestros aportes y el desarrollo de aplicaciones y software con perspectiva de género e incluyente.

Algunas cifras sobre el uso de las tecnologías en México

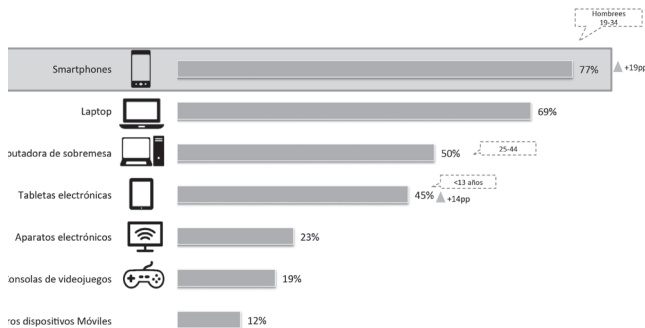
Según datos de la Encuesta Nacional sobre el Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH, 2015) realizada por el INEGI y presentada en el Informe de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) en el 2016, en México existían 65 millones de usuarios de internet.

En el informe se especifica que hombres y mujeres utilizan internet por igual mientras que 37% son personas entre 19 y 34 años de edad. El principal dispositivo para acceder a la red es el Smartphone con un 77% y con un 69% la laptop quedando con un 50% la computadora de mesa. El método más común de conectarse es a través de la red WIFI con un 87% a diferencia de planes celulares u otros. Los principales usos de internet son: acceder a redes sociales como Facebook, WhatsApp, Twitter, YouTube, etc., seguidos del envío de correos y mensajes y búsqueda de información.

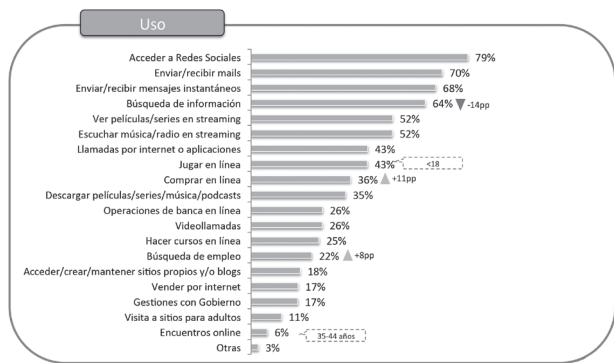
* Gerente general de Studio Mantis, Informática de profesión, Maestra en docencia, Maestra en Desarrollo Regional y Tecnológico, imparte charlas y talleres sobre temas de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para el empoderamiento de las mujeres y niñas en el estado de Oaxaca, México. E-mail: soledad@studiomantis.com



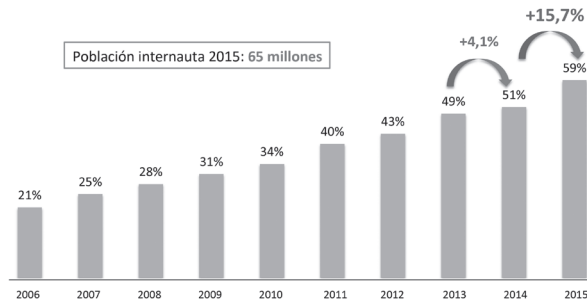
Fuente: Estudio hábitos de usuarios de Internet 2016 AMIPCI



Fuente: Estudio hábitos de usuarios de Internet 2016 AMIPCI



Fuente: Estudio hábitos de usuarios de Internet 2016 AMIPCI

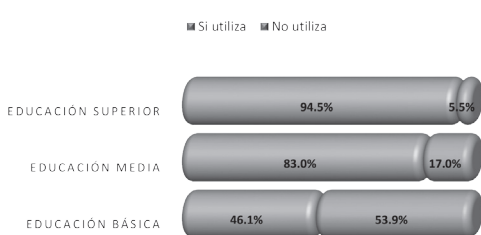


Fuente: Estudio hábitos de usuarios de Internet 2016 AMIPCI

Y Oaxaca, qué va de las TIC

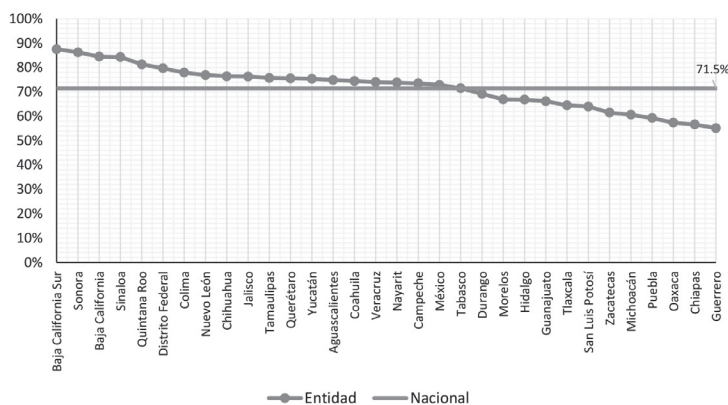
Oaxaca es uno de los estados con menos conectividad a internet y por supuesto menos internautas, ocupando el penúltimo lugar en el país como usuario de telefonía celular y por ende de acceso a internet.

USUARIOS DE INTERNET POR NIVEL DE ESCOLARIDAD, 2015 (%)



Fuente: INEGI, ENDUTIH 2015.

USUARIOS DE TELÉFONO CELULAR POR ENTIDAD FEDERATIVA, 2015 (%)



En un reporte sobre el uso de computadoras, dispositivos móviles e internet, publicado por el gobierno del estado de Oaxaca en el 2015 y realizado por el Centro de Información Estadística y Documental para el Desarrollo (CIEDD), con una población muestra de 570 hombres-mujeres en Valles Centrales (Oaxaca de Juárez, Santa Cruz Xoxocotlán, Santa Lucía del Camino, Tlacolula de Matamoros y Villa Alta) se registraron los siguientes datos:

NUMERALIA Uso de la tecnología en OAXACA					
Mujeres	51%	Primaria y secundaria acreditada	46.3%	Edad promedio	De 18 a 29 años.
Hombres	49%	Bachillerato acreditado	23.6%	Cuenta con computadora	4 de cada 10
Casada(o)	42.3%	Carrera profesional acreditada	13.2%	Uso de internet	9 de cada 10
Soltera(o)	10.2%	Tiempo dedicado al día a internet	5 horas		7 de cada 10
Unión libre	2%	Facebook la red socia más visita.	70.1%	Dónde se conectan	51% Casa 33% Ciber 16% trabajo

Los problemas que afectan la vida de l@sn internautas

Las tecnologías no sólo han sido una gran ventaja de comunicación y de redes virtuales con acceso al conocimiento que ha potenciado a la sociedad en general. Tienen también su lado negativo en el ciberacoso, el ciberbullying, la ciberdelincuencia, la extorsión, la trata de mujeres, niñas y niños, la suplantación de identidad, manifestando la violencia a través del uso de la tecnología que se disemina por Internet y la facilidad de su propagación con graves efectos.

En un estudio realizado por la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC) en siete países en el periodo del 2012 al 2014 se registraron 1,126 casos de agresiones, el estudio menciona que son principalmente las mujeres de entre los 18 y 30 años de edad las más vulnerables en los espacios digitales, de ellas el 40% han sido víctimas de personas conocidas, el 33% ha sufrido daño emocional, 18% daño de reputación, 18% invasión a la privacidad, 11% daño físico, 26% a través de Facebook y celulares, y solo el 49% de los casos fueron denunciados.

La regulación de internet y la seguridad de sus usuari@s sigue siendo un reto ante las grandes empresas como Google, Facebook, Twitter, que solicitan datos personales sin garantizar su buen uso y resguardo, así como frente a la gran gama de páginas web que hacen uso de las *cookies* para captar información personal y que miden los usos y preferencias de l@s ciberciudadan@s.

Nos falta mucho aún para garantizar una internet segura principalmente para las mujeres, niñas y niños, nos queda crear protocolos de seguridad personal y colectivos, crear redes de apoyo por las organizaciones de la sociedad civil, gobierno e instituciones que contribuyan a garantizar la privacidad y seguridad de las y los internautas, pero principalmente de las mujeres, que han sido violentadas y asesinadas a través del mal uso de las tecnologías.

- A manera de conclusión, es importante
- mencionar que son muchos los retos que se
- enfrentan ante una sociedad globalizada. En
- Oaxaca, por ejemplo, aún nos falta por tener
- acceso a internet en varios municipios, lo
- que significa que hay una brecha que reducir
- en materia de conectividad.

- Las mujeres y las niñas deben tener
- acceso a la era de la información y del
- conocimiento, potenciando su autonomía y
- su empoderamiento, porque es su derecho,
- se requieren más mujeres que hagan uso de la
- tecnología, y puedan apropiarse de ella y del
- conocimiento para acceder a mejores formas
- de trabajo, aprendizajes, construcción de
- redes de apoyo entre mujeres, etc. Sin duda,
- la información es poder y se requiere del
- poder de la información para enriquecer la
- vida de las mujeres. ♡

Fuentes de Información

- http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2016/internet2016_0.pdf
- http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/especiales/especiales2016_03_01.pdf
- https://www.amipci.org.mx/images/Estudio_Habitosdel_Usuario_2016.pdf
- http://imco.org.mx/banner_es/estudio-de-habitos-de-los-usuarios-de-internet-en-mexico-via-amipci/
- <http://documents.worldbank.org/curated/en/658821468186546535/pdf/102724-WDR-WDR2016Overview-SPANISH-WebResBox-394840B-OUO-9.pdf>
- <http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2016/05/26/mujeres-de-consumir-a-producir-tecnologia>
- http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2016/04/20/actualidad/1461169089_816810.html
- <https://www.apc.org/es/node/12498>
- <https://www.apc.org/es/pubs/infografia-mapeo-de-violencia-contra-las-mujeres-r>





..... Cinthia Pacheco Moo *

CUIDEMOS NUESTRA INFORMACIÓN

.....

• Te ha pasado que tu computadora deja de funcionar y ahí tenías archivos importantes que no pudiste rescatar? o ¿que se descargue tu celular y no puedas hacer una llamada porque no te sabes el número que está guardado en tu dispositivo? Son escenarios que hoy en día encontramos de manera frecuente al vivir en una era digital, donde nuestra información se encuentra en aparatos o Internet, pero ¿qué podemos hacer frente esto?

Ante esta pregunta, nos dimos a la tarea de platicar con Emilie De Wolf, especialista en seguridad digital e integrante de Consorcio Oaxaca, para que nos comparta una serie de reflexiones y consejos con la intención de mejorar el manejo de nuestra información.

Emilie, nos define primero a qué nos referimos con información digital: “es aquella que se encuentra en cualquier dispositivo, puede ser tu celular, tu computadora e incluso una grabadora”. Por tanto, cuando se habla de seguridad digital estamos comprendiendo “la seguridad de todo lo que tiene que ver con tu información, que almacenas tanto en computadoras, teléfonos, tablets y la que compartes a través de las redes e internet”.

• De Wolf, nos alertó que el principal riesgo que corre nuestra información es la pérdida de ella porque “estamos en el mundo que todo es por Internet y todo lo que manejamos lo tenemos guardado en nuestra computadora o nuestro teléfono”. Así que el día que tu computadora deje de funcionar o se te pierda el celular, podrías quedarte sin mucha de tu información tanto privada como profesional y eso podría generarte complicaciones.

• El robo de nuestra información es otro gran riesgo. La especialista nos ejemplificó: “sí roban tu computadora y ahí tienes información de tu cuenta bancaria, es probable que roben el dinero e incluso puedan acceder a documentos de tu trabajo que no quisieras exponer. Sí te roban el celular y ahí tenías todas las fotos de tu familia, amistades, pueden acceder a tu directorio de contactos, lo cual, es preocupante ante la problemática de extorsión”, mencionó.

• En el caso de las personas periodistas y defensoras de derechos humanos también corremos estos riesgos pero las implicaciones son diferentes y también las personas que pueden estar detrás son otras. Incluso el gobierno mexicano ha intentado y comprado desde varios años programas de vigilancia que muchas veces están dirigidos a periodistas, activistas

* Maestra en sociología y responsable del área de comunicación de Consorcio Oaxaca.

y defensoras de derechos humanos. Existe interés del Estado de saber qué tipo de información manejamos, qué información estamos comunicando, dónde es que nos encontramos.

Emilie, nos señaló que la información que generan las investigaciones en los casos paradigmáticos de violaciones a los derechos humanos deberían ser protegidas porque cuando se dan a conocer pueden poner a la luz pública la responsabilidad de funcionarios públicos en ciertos delitos. Entonces este tipo de información “está en la mira y es muy importante tratar de protegerla, primero de no perderla, porque sí se pierde pues la investigación se terminó; por otra parte que no la roben y si la roban que no puedan tener acceso a datos específicos, que tiene que ver con casos que acompañas o información específica que te podrían colocar en un riesgo particular”.

Otro tema interesante que colocó en la entrevista es que “nada es gratis, incluso el Facebook, no cobra para abrir una cuenta pero está utilizando tu información para generar ganancias; es lógico, es un servicio comercial que tú no lo pagas con dinero, lo pagas con tus datos, así es con cualquier tipo de página web al que vayas entrar”.

Hasta la aplicación de WhatsApp, puede vender tu información, ya que en la supuesta encriptación, que se vio obligada a realizar por la presión de otros servidores seguros, “no tenemos el control, la aplicación sí”, refirió.

Ante este panorama, Emilie, nos pidió que tomemos consciencia de la compra y venta de nuestra información

• para después reflexionar dónde estamos almacenándola. Nos ejemplificó con el uso del correo electrónico: “si tienes información de tu trabajo, de tus amigas, de tu familia, vacaciones, ahí te llegan los correos de tu banco, esta cuenta de correo tiene acceso a toda tu vida y todo eso lo pueden vender”.

• Para cerrar la entrevista, la especialista en seguridad, nos proporcionó una serie de recomendaciones:

- No poner en un solo lugar tu información, realiza respaldos.
- No guardar tus contraseñas en el internet.
- Borrar tu historial de navegación porque también los hábitos de navegación son información interesante para compañías comerciales, como Google que compra y vende nuestros datos.
- Cuida de tus dispositivos, protégelos de los virus y colócales contraseñas.
- Trata de encriptar, es decir, ocultar información con un programa para que no pueda ser leído por otra persona que no quieras.

Recomendación

Si deseas conocer más sobre programas de encriptación, correo seguro, alternativas digitales puedes acceder a:
<https://securityinbox.org/es/>

• Emilie cerró la entrevista enfatizando la importancia de conocer cómo opera el mundo digital con nuestra información, “conocer es bien importante para después saber qué tanto vas a colocar tu información o no”, mencionó. ♡





..... Ruth Orozco *

EL PAPEL DE LAS MUJERES EN LA TELEFONÍA CELULAR COMUNITARIA EN OAXACA

.....

Hay un proyecto en el estado de Oaxaca que es único en el mundo, se trata de una red de telefonía celular comunitaria que opera en 20 comunidades indígenas y rurales, que se encuentran en la Sierra Norte -mixes y zapotecas- y en la Mixteca. Este proyecto en telecomunicaciones surgió en 2013 a cargo de un equipo llamado Rhizomática, que tuvo la inquietud de desarrollar un sistema de telefonía celular autónomo en por lo menos tres sentidos: organizativo, económico y tecnológico. Actualmente esta red opera bajo el nombre de Telecomunicaciones Indígenas Comunitarias AC (TIC AC), y está generando acceso a la comunicación por medio de la telefonía celular a 3 mil personas al día, quienes son socias-usuarias de la red, que nunca antes habían tenido un teléfono celular y que desde la entrada de este medio de comunicación a sus comunidades han experimentado cambios en su vida cotidiana y comunitaria.

Este texto busca poner énfasis en las formas de participación que la telefonía celular comunitaria ha originado entre las mujeres de las comunidades en las que opera, pues su papel ha sido esencial para la implementación y el crecimiento del proyecto, aunque también hemos enfrentado dificultades que nos han servido como punto de partida para la mejora del mismo.

Autonomía organizativa y el papel de las mujeres

La telefonía celular comunitaria es un proyecto social que echa mano de la tecnología para lograr su objetivo, que es favorecer el acceso a la comunicación entre las y los habitantes de comunidades indígenas. Esto ha implicado buscar, hasta encontrar y construir un modelo organizativo que fortalezca los procesos autonómicos en las comunidades. La principal característica organizativa de la telefonía es que la infraestructura es propiedad comunal: no hay una empresa sino una asociación civil, no hay dueño sino comunidades asociadas, no hay propiedad privada sino bienes comunales. La decisión de que la telefonía se introduzca en las comunidades está en manos de las asambleas en las que prácticamente sólo participan comuneros. Y aquí tenemos un primer tema, porque aunque lo deseable sería que las mujeres participaran en las asambleas, también es cierto que hoy están construyendo formas de participación en el ejercicio de sostener la telefonía comunitaria.

Hay mujeres que están al frente de la toma de decisiones por ser parte del cabildo, como es el caso de la presidenta municipal de San Pedro Cajonos que en su momento impulsó la entrada de la red al sector o de la actual presidenta de Santiago Nuyoó, quien luego de tomar el cargo está dando seguimiento al

* Coordinadora Operativa de TIC AC en donde su labor consiste en favorecer los procesos de trabajo, desde las metodologías de educación y comunicación popular, con el fin de que las comunidades cuenten con un buen servicio de telefonía celular desde la base organizativa. Su labor social es polifacética, pues además es gestora cultural e integrante del círculo de lectura “Por nosotras mismas” cuyo enfoque de trabajo es feminista.

proyecto iniciado por el cabildo anterior, de modo que el equipo técnico de TIC AC está por instalar la segunda antena para ampliar la cobertura a las rancherías cercanas.

Autonomía económica: el valor de la organización

Otro ejemplo es la comunidad de San Juan Yagila en la que una cooperativa de mujeres aportó el financiamiento para la compra de la infraestructura. Cuando el cabildo supo de este proyecto y en asamblea valoraron la necesidad de tener telefonía celular en la comunidad, recurrieron a este grupo de mujeres cuya organización le ha permitido capitalizarse. Fueron ellas quienes aportaron el dinero por medio de un préstamo al municipio para la compra de los equipos, para lo cual se estableció un comité de la cooperativa encargado de observar la administración de la telefonía.

El modelo económico de TIC AC favorece que el dinero de las cuotas de recuperación se quede en la comunidad, y es así que los ingresos que se obtienen mensualmente (63.5% del total) se quedan en la comunidad y, en este caso, será utilizado para pagar la deuda con la cooperativa. Quizá el cabildo hubiera encontrado otras maneras para financiar la entrada del proyecto a Yagila, pero resulta que la organización de estas mujeres fue lo que la hizo posible.

Autonomía tecnológica: agentes de cambio social

El modelo de telefonía opera con software libre, que es el punto de partida en cuanto a



autonomía digital. Actualmente la telefonía opera en 20 comunidades, está organizada en 15 redes y cuenta con cinco mujeres administradoras que son las encargadas de dar de alta en el sistema a quien desea tener una línea de teléfono y de cuidar la información que circula por la red, lo cual implica una fuerte responsabilidad, pero además tienen a su cargo hacer que, en coordinación con la autoridad municipal, la red se sostenga y crezca.

Esto coloca a las mujeres como actrices sociales y como agentes de cambio, pues como dice la administradora de Talea de Castro, “las mujeres estamos rompiendo esquemas y estereotipos”, pues en la cuestión tecnológica que normalmente se piensa que es para hombres “ya estamos ocupando un papel”. El trabajo que las mujeres realizan en la telefonía es esencial para que las comunidades tengan acceso a este derecho humano que es la comunicación y que se hace posible gracias a la red autónoma de Telecomunicaciones Indígenas Comunitarias.✎





..... Loreto Bravo *

FEMINISMO, PODER Y TECNOLOGÍAS

.....

Hoy en día, no es necesario que una mujer se autodefina como feminista para atreverse a alzar la voz contra el patriarcado y la violencia machista. Las mujeres del campo y la ciudad, estamos cansadas de ser discriminadas, violentadas y excluidas por la cultura patriarcal en la que vivimos. Estamos hartas de la normalización de esta violencia.

Todos los días leemos, vemos y escuchamos noticias de feminicidios, linchamientos, acoso sexual, violencia económica, discriminación contra las mujeres y niñas. No sólo lo presenciamos, sino que lo vivimos a diario. Pareciera que estamos frente a un incremento de esta pandemia social. Frente a esto, muchas personas nos preguntamos ¿hay un incremento de este fenómeno o hay mayor visibilidad en los medios de comunicación y en las redes sociales?

La respuesta a esta pregunta no es sencilla. Es una combinación de varias cosas. Por un lado, muchas mujeres periodistas y comunicadoras luchan día a día por informar con perspectiva de género, cuestionando el lenguaje y la ética periodística, posicionando temas de interés para nosotras las mujeres, hablando de temas de interés público que son considerados del ámbito masculino. Por otro lado, la popularización de internet, las redes sociales y los teléfonos inteligentes han permitido dar voz a las mujeres que no están representadas en los medios de comunicación tradicionales, logrando así convertirse

en voces activas del debate público. En consecuencia, el Estado y las instituciones ven esto como una afrenta al status quo de las estructuras de poder y arremeten con mayor violencia contra aquellas mujeres que se atreven a cuestionar el orden establecido. Pero los logros alcanzados por el movimiento de mujeres feministas en América Latina y El Caribe no tienen vuelta a atrás, todo lo que se viene por delante son desafíos.

Mujeres, tecnología y la defensa de nuestros derechos

En la mayoría de los países de América Latina y El Caribe, el derecho a decidir sobre nuestros cuerpos y vidas frente a embarazos no deseados, ya sea por violación o con riesgo de salud, el aborto está penalizado, a pesar de que la Organización Mundial de la Salud (OMS), las Naciones Unidas (UN) y otros organismos internacionales han hecho un llamado a los gobiernos a despenalizar su práctica y han certificado que el uso de medicamentos es una de las formas más seguras de aborto en casi todos los casos. Pero los gobiernos, la iglesia y los medios de comunicación, al servicio de los intereses del poder, siguen criminalizando y estigmatizando el aborto. Frente a esto, el movimiento feminista por el derecho a decidir se ha organizado, capacitado y apropiado de las tecnologías como internet para difundir información sobre el método de aborto con pastillas, utilizan las redes

* Radialista apasionada, consultora en telecomunicaciones, software libre y seguridad digital.

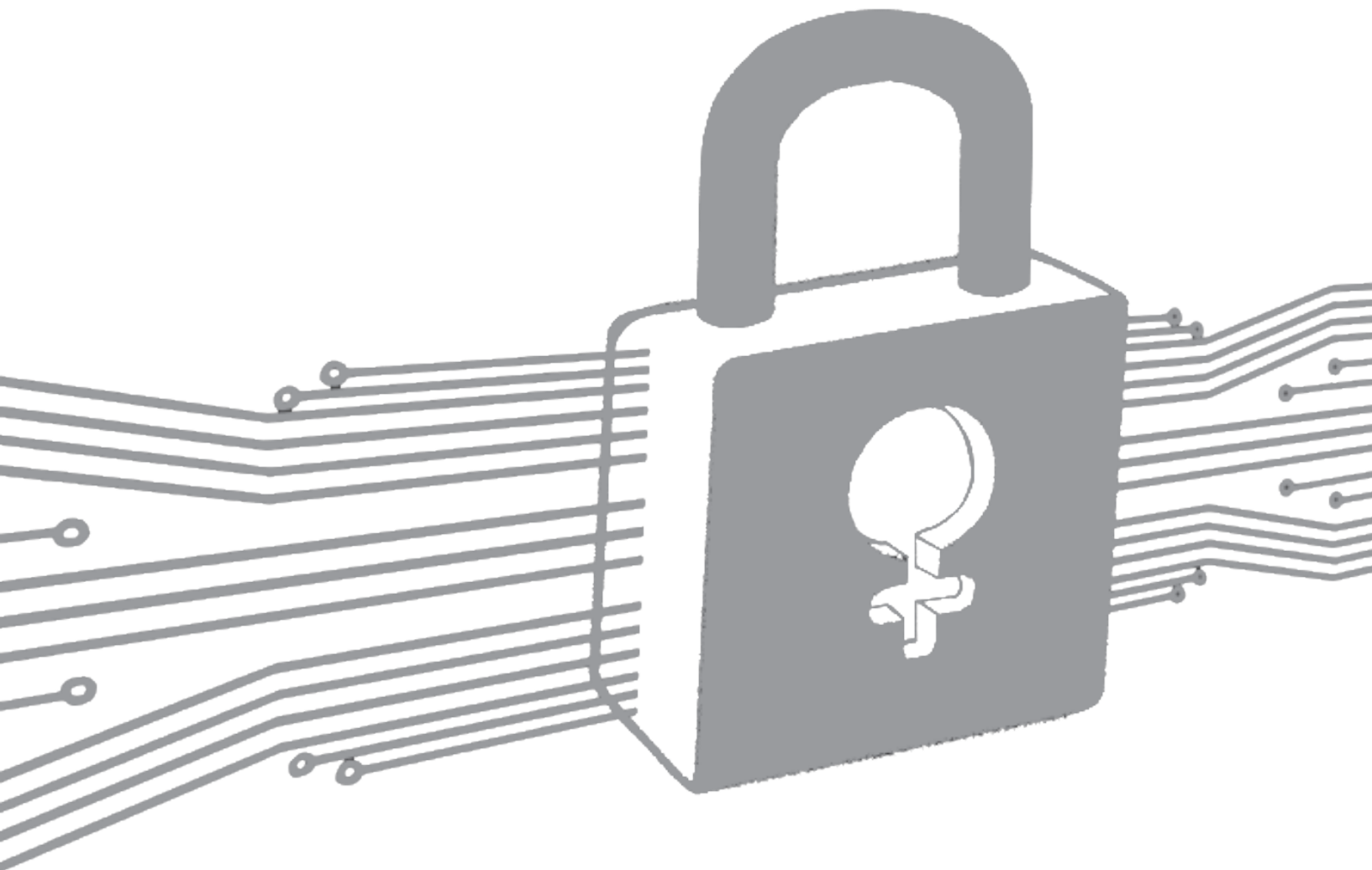
sociales para llegar a diferentes sectores de mujeres y usan los teléfonos celulares para establecer comunicación directa y ofrecer acompañamiento en el proceso de abortar, logrando con ello salvar la vida de miles de mujeres. Y aunque los gobiernos han endurecido sus prácticas de control y espionaje informático, esto no ha detenido a las mujeres que hoy están incorporando estrategias de mitigación y prácticas de seguridad digital.

Otro ejemplo, es el acoso y la violencia sexual contra las mujeres. No es algo nuevo, pero ahora las mujeres se atreven a denunciar, a través de internet y las redes sociales la violencia que viven a diario en las calles, en las escuelas, en los espacios laborales, en la familia, en la comunidad e inclusive al interior del movimiento social. Las mujeres no estamos dispuestas a callar. Sin embargo, este atrevimiento al desafiar la normalización de la violencia machista ha desencadenado un fenómeno de linchamiento mediático, de agresiones y amenazas en línea, que en

• ocasiones pasan de lo virtual a lo físico
• porque buscan acallar la voz de las mujeres y
• paralizar su actuar.

• Frente a esta situación, el movimiento
• feminista nos invita a las mujeres a seguir
• usando las tecnologías para lo que nosotras
• queramos, inclusive para el gozo y el placer.
• Nos invita a juntarnos entre mujeres afines,
• amigas, brujas, vecinas, hermanas, madres
• e hijas y crear nuestros propios espacios de
• aprendizaje en los que busquemos entender
• cómo funcionan estas tecnologías, sus
• limitaciones, alcances y vulnerabilidades y,
• desde ahí, generar prácticas seguras que nos
• permitan, no sólo denunciar, sino también
• construir redes de apoyo, de contención y
• autocuidado.

• Te invito a conocer esta Guía de Seguridad
• Digital para Feministas Autogestivas.
• ¡Disfrútala! 🌿





..... Miguel Ángel Vásquez de la Rosa*.....

EL SERMÓN DEL FACE.

LA INTERNET, LAS PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

1. La Internet, una necesidad básica de los seres humanos. Abraham Maslow propuso, hace casi ochenta años, una teoría según la cual explicó una jerarquía de necesidades en las personas. Esta teoría se conoció coloquialmente como “Pirámide de Maslow”. El psicólogo humanista sugería que en la medida que se compensaban las necesidades básicas los seres humanos podían aspirar a otras necesidades y anhelos más elevados. Esta hipótesis se desarrolló en el año 1943 cuando todavía no existía la internet. En tiempos actuales, Maslow seguramente habría colocado a la internet en la cúspide de la pirámide de necesidades humanas, como respuesta a las necesidades de afiliación o autorrealización. Si usted aún no satisface sus necesidades de morbo, puede seguir leyendo este texto.

2. El Big Bang de las redes sociales y la internet. De acuerdo a un reporte publicado por el INEGI (Día Mundial del Internet, 17 de Mayo de 2016), el 57.4 % de la población mayor de seis años en México se declaró usuaria de internet. Un dato interesante de esta encuesta es que el 70 % de las y los cibernautas mexicanos tienen menos de 35 años. Además el 40% de hogares en México

tiene acceso a internet y el uso de éste está asociado al nivel de estudios, a mayores estudios mayor uso de la red. La obtención de información y la comunicación son las principales actividades que se realizan en internet, señala el estudio. Y finalmente, 77 millones de personas en México usan teléfono celular y dos de cada tres usuarios cuentan con un teléfono inteligente. Los datos nos indican que estamos frente a una explosión en el uso de la internet y las redes sociales en México y el mundo. Maslow nunca soñó con este fenómeno.

3. Un movimiento social es una red social. Los movimientos sociales son espacios de organización social o formas colectivas de empoderamiento ciudadano para lograr transformaciones en las estructuras políticas, económicas, sociales y culturales. Los movimientos sociales no solo buscan democratizar el régimen político, buscan esencialmente democratizar a la sociedad, buscan cambiar la cultura democrática. A fin de lograr sus propósitos, los movimientos sociales desarrollan procesos de comunicación, hacen uso de diversos medios, desde los más tradicionales hasta los más modernos, como son las nuevas plataformas

* Director de Radio Universidad de Oaxaca, socio fundador de Servicios para una Educación Alternativa A.C. (EDUCA), ex asesor de la Comisión de la Verdad, ex consejero distrital del Instituto Nacional Electoral INE y creador del blog El Sermón del Face.

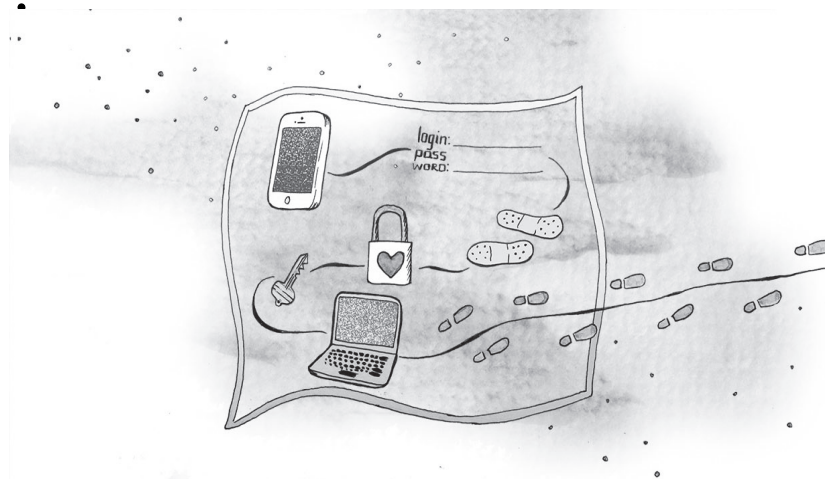
de comunicación. Un movimiento social es una gran red de relaciones sociales en donde intervienen los sujetos de cambio social, las mujeres, los indígenas, los jóvenes, que desarrollan estrategias amplias para difundir sus mensajes y sus posiciones políticas de cara a la sociedad. Un movimiento social se hace hoy también desde el Twitter y el Facebook.

4. Cambia, todo cambia. Las redes sociales han venido a transformar las concepciones tradicionales del activismo político. Las marchas y las movilizaciones en las calles, o bien la toma de edificios públicos o la retención de autoridades, ahora son sustituidas por acciones que quizá resulten más eficaces por su impacto mediático: el balconeo a funcionarios públicos, las denuncias documentadas, las solicitudes de acceso a la información, los videos que se viralizan, los memes o los debates en redes sociales sobre temas específicos. Todo esto se conoce como ciberactivismo. El escándalo sobre la Casa Blanca de Peña Nieto, o bien la denuncia por la desaparición de los normalistas de Ayotzinapa, habrían sido impensables sin el uso de las redes sociales. En la actualidad es más práctico publicar nuestra propia información u opinión en las plataformas de comunicación a esperar que los medios tradicionales lo hagan. El movimiento magisterial, las organizaciones de la sociedad civil, el movimiento feminista e incluso los pueblos indígenas están haciendo un uso eficaz de las redes sociales para movilizar a la sociedad en torno a demandas y exigencias de cambio.

5. ¿Las redes sociales el nuevo opio del pueblo? Sin embargo, existe una fuerte polémica en torno al uso irresponsable y superficial de las redes sociales para la denuncia y el activismo por parte de los propios activistas y los movimientos sociales. En una entrevista al sociólogo Zygmunt Bauman se le preguntó qué tanto las redes sociales están cambiando la forma en que la gente protesta o exige transparencia, el autor de “Modernidad Líquida” respondió: “Las redes sociales no enseñan a dialogar porque es muy fácil evitar la controversia. Mucha gente usa las redes sociales no para unir, no para ampliar sus horizontes, sino al contrario, para encerrarse en lo que llamo zonas de

confort, donde el único sonido que oyen es el eco de su voz, donde lo único que ven son los reflejos de su propia cara. Las redes son muy útiles, dan servicios muy placenteros, pero son una trampa” (El País 08-01-2016). El fenómeno que observa Bauman es cada vez más creciente y se expresa como el linchamiento mediático en las redes sociales, la información falsa, la manipulación y la frivolidad en el uso de la información. Los movimientos sociales no están exentos de estas prácticas, por el contrario muchas veces estas acciones constituyen una estrategia pensada y orientada a ganar el debate en el espacio público.

6. Nuevos desafíos ¿Se perderán las viejas formas de hacer activismo político? ¿Pasarán de moda las marchas, las tomas simbólicas, las formas creativas de protestar? ¿Se impondrá como necesidad la internet y las redes sociales para hacer activismo? ¿Nos avasallará el cúmulo de la información y la incapacidad de procesar una enorme cantidad de datos en tiempo real? Siguiendo a Maslow, una vez satisfechas las necesidades de acceso a internet ¿qué otras necesidades surgirán? Sin duda, un gran desafío de los movimientos sociales es adaptarse a los cambios y a la revolución de la comunicación y la información. El consumo de noticias a gran escala requiere desarrollar nuevas habilidades, capacidad de análisis y síntesis de la información. También se requieren herramientas para el diálogo y el debate en el espacio público, con argumentos y razonamientos convincentes, más allá de la arenga y el panfleto, se requiere apertura para enfrentar los nuevos tiempos y atacar los problemas, como la violencia, la pobreza y la exclusión, que parecen rebasarnos. 🌿





..... Lindsey Elizabeth Funke *

LIBERANDO ESPACIOS DIGITALES

.....

Cuando estuve en la universidad, se impulsó el uso diario de Microsoft Office, ArcGIS y Adobe, entre otros, los cuales bajé “gratis” en versión de prueba con el correo de mi universidad. La obligación de su uso creó cierta dependencia porque el desarrollo de conocimientos y habilidades fueron vinculados íntimamente a una infraestructura de herramientas privativas y empresariales.

Como estudiante de geografía, dependiente de ArcGIS -el programa más utilizado en el mundo de la geografía académica para analizar datos y crear mapas-, me encontré restringida y deshabilitada, sin poder acceder ni cumplir con mis tareas por el uso exclusivo de dicho software. Gracias a un seminario de cartografía crítica conocí a QGIS, un software libre (SL) para analizar y visualizar datos geográficos.

Pero ¿qué quiere decir software libre? Cada día usamos software “gratis” como Whatsapp, Facebook, Twitter o Google Chrome. Son gratis pero para nada son libres. Para descargar y usar esos softwares comprometemos nuestra seguridad, aceptando términos de uso invasivos a nuestra privacidad sin darnos otra opción, es decir, que el software se aprovecha de nosotros, capturando datos e información personal, haciendo negocio de nuestras

necesidades. Lo que nos ofrece SL es otro paso a la libertad en la vida digital. En su libro “Software libre para una sociedad libre” (pp. 24) Richard M. Stallman explica que un SL es cuando el usuario tiene estas libertades:

• Libertad 0: La libertad de ejecutar el programa sea cual sea el propósito.

• Libertad 1: La libertad de modificar el programa para ajustarlo a tus necesidades (...)

• Libertad 2: La libertad de redistribuir copias, ya sea de forma gratuita, ya sea a cambio del pago de un precio.

• Libertad 3: La libertad de distribuir versiones modificadas del programa, de tal forma que la comunidad pueda aprovechar las mejoras introducidas.

• Entonces, un SL nos da la posibilidad de usar, cambiar y distribuir el código y el programa como queremos, evitando que te quedes sin tu herramienta de trabajo. Las condiciones en las que se desarrolla el SL posibilitan la creación de una comunidad solidaria de usuari@s y desarrollador@s, llenando al ciberespacio con foros, tutoriales y colaboraciones. Esos espacios de compartencia no quedan estáticos en el internet. Hay eventos, talleres o hackatones,

* Licenciada en geografía por la Universidad de Kentucky, tallerista e integrante de Servicios Universitarios y Redes de Conocimientos en Oaxaca (SURCO A.C.).

para actualizar programas, resolver problemas y crear nuevas aplicaciones.

La libertad de modificar el software nos da la posibilidad de crear localizaciones, o sea traducciones en diversos idiomas y variantes. Por ejemplo, Firefox, un navegador libre de internet, ha facilitado la localización en diversas lenguas indígenas, gracias a una comunidad de usuari@s y activistas. En el caso oaxaqueño, sus colaborador@s han logrado localizar el triqui, mixteco y zapoteco, entre otros.

¿Quiénes tienen acceso para aprovechar un software? y ¿Quiénes están exclud@s? Con ArcGIS es obvio que existe una concentración de poder en el ámbito de la geografía. El paquete, aparte de su precio inaccesible, está disponible en tan solo 11 idiomas. Eso quiere decir que la producción, análisis y presentación de datos geográficos se concentra en las manos de muy pocos. En contraste, QGIS está disponible en casi 40 idiomas y tiene traducciones activas en más de 80 idiomas, democratizando la tecnología para servir a una comunidad más amplia que antes.

Para contribuir al software libre no tienes que ser todo un hacker, puedes empezar siendo un usuari@. Existen softwares libres para diferentes propósitos. LibreOffice es un paquete completo que cuenta con un equivalente a Word, Excel y varios otros programas similares a Microsoft Office. Para editar fotos, crear carteles y otros proyectos de diseño gráfico, los programas Gimp e Inkscape son la alternativa. Si trabajas con audios, Audacity es el más usado en muchas radios comunitarias. TorBrowser ofrece la posibilidad de navegar por internet con más seguridad y anonimato.

Como activistas, feministas, artistas, trabajador@s, usamos una infraestructura tecnológica, softwares y sistemas operativos no libres, dentro de nuestras diversas luchas. Si estamos tratando de liberarnos de estructuras opresivas, sin duda, debemos buscar más autonomía dentro de nuestra tecnología.✎

Bibliografía:

Stallman, Richard M. (2004). Software libre para una sociedad libre. España: Traficantes de Sueños.



Últimas versiones del mapa conceptual del software libre (©GPDL sin partes invariantes) en: es.gnu.org/~reneme/fsmmap/es/ Autor: René Mérou (h@es.gnu.org) 2010-01-03



CONSORCIO OAXACA CREATIVA

..... Alma Rosa Espíndola Galicia*

Pilar Muriedas Juárez **

OAXACA CREATIVA: EL RETO DE CONSTRUIR PLATAFORMAS EN LA RED

.....

El proyecto Oaxaca Creativa nació en la Verde Antequera en el año 2015, con el respaldo de Consorcio para el Diálogo Parlamentario y la Equidad Oaxaca, en el intento de contribuir a hacer viable la amplia diversidad de expresiones culturales que se desarrollan en Oaxaca; una de las principales características del proyecto, es la participación de creadoras y creadores jóvenes, cuyo quehacer artístico y cultural aspira a ser un motor de desarrollo sostenible que les permita acrecentar sus posibilidades, capacidades y valores en aras de disfrutar de beneficios económicos a partir de su trabajo creativo. En esta dirección se tiene como referencia a la Convención de la UNESCO sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (2005), entre cuyo contenido destaca: "... la cultura es uno de los principales motores del desarrollo, los aspectos culturales de éste son tan importantes como sus aspectos económicos, respecto de los cuales los individuos y los pueblos tienen el derecho fundamental de participación y disfrute."

Desde ese marco, Oaxaca Creativa tiene como otra de sus características reconocer que en

- un mundo globalizado, un amplio sector de
- la población no concibe su vida sin acceso
- a su teléfono celular o a una computadora e
- internet. Es un reto para esta iniciativa usar
- estas herramientas para hacer llegar a los
- consumidores una oferta de productos y
- servicios con atributos culturales.
-
- En Oaxaca Creativa se congregan una serie
- de propuestas que se han organizado en
- una red colaborativa para crecer, a partir de
- reflexionar sobre las características de los
- productos y servicios, así como acordar cuál
- sería la población objetivo de los esfuerzos en
- común. Lo anterior ha permitido trabajar en
- equipo para intercambiar ideas tomando como
- punto de arranque las pasiones, habilidades y
- recursos disponibles de los y las participantes,
- compartir contactos y vincularse en colectivo
- con los clientes. Derivado de lo anterior fue
- muy importante durante el último trimestre
- del 2016 integrar dos colecciones de objetos
- -a manera de regalos- para eventos especiales,
- con la intención de que la persona que los
- reciba se lleve consigo los sabores, sonidos y
- emociones de Oaxaca.
-
-
-

* Alma Rosa Espíndola Galicia, promotora cultural. Consume lo hecho en Oaxaca y admira la creatividad humana.
 ** Pilar Muriedas Juárez, antropóloga. Con más de treinta años de activista en el movimiento feminista nacional y latinoamericano.



Este ejercicio, de integrar esfuerzos individuales en un producto colectivo, ha permitido consolidar ventas con personas que valoran lo hecho en Oaxaca. Vale destacar que hasta ahora el vínculo con la población objetivo se ha podido realizar gracias al contacto de persona a persona, sin tener una tienda física establecida tradicionalmente. La aspiración es contar en un futuro cercano con una tienda en línea que haga uso de las tecnologías de la información y la comunicación para llegar a una mayor cantidad de clientes potenciales.

Asimismo, en la experiencia particular de este proyecto, se encuentra que la mayoría de las y los jóvenes enfrentan un problema compartido: el trabajo que emprenden día a día para su sustento y el de sus familias proviene de labores no necesariamente ligadas a su talento creativo; además cumplen sus roles de madres, padres, esposas, esposos, hijas, hijos y que para emprender una iniciativa en donde se hace uso del potencial de las nuevas tecnologías de la información y comunicación necesitan de forma adicional

- invertir una cantidad importante de su
- tiempo en diversos rubros: en el desarrollo
- de sus productos o servicios, contar con
- fotografías, desarrollar un discurso para
- explicar a los clientes las virtudes de lo que
- se oferta, elaborar etiquetas, empaques,
- calcular costos, elaborar un plan de
- negocios, entre otros y variados aspectos que
- les permita llegar a las y los consumidores a
- través, por ejemplo, de las redes sociales; en
- este sentido, tener ventas en línea conlleva
- nuevas tareas sin que desaparezcan las que
- tradicionalmente afrontan artistas y personas
- creativas para vivir de su talento.
- Así también el trabajo conjunto en Oaxaca
- Creativa permite constatar por un lado,
- el aprecio que un importante sector de la
- ciudadanía tiene por lo hecho en Oaxaca y
- por otro, que el tequio colaborativo es la clave
- para enfrentar juntos el reto de construir
- plataformas en la red en donde se concentren
- las iniciativas de artistas y personas creativas
- que permitan difundir su trabajo así como
- comercializarlo.





CONSORCIO
para el diálogo parlamentario
y la equidad
OAXACA

La Trenza

Boletín Feminista



La **Trenza** es un espacio de interacción entre quienes contribuyen al logro de la plena ciudadanía de las mujeres para una sociedad justa, plural y equitativa.

Si quieres participar envía tus colaboraciones al correo comunicacion@consorciooaxaca.org.mx

Consortio Oaxaca te invita a escuchar:

“Dialoguemos para la igualdad Con todas sus letras”

Un espacio para construir relaciones democráticas
entre las mujeres y los hombres



¡Escúchanos por Cortv-radio 92.9 FM
los martes y jueves a las 9:00 A.M!



La Alianza Nacional por el Derecho a Decidir
les invita al lanzamiento de la plataforma online

www.focos.org.mx

**El Fondo MARIA es un puente para que
las mujeres de fuera de la Ciudad de
México accedan a aborto legal y seguro**

**Tu apoyo es crucial para continuar
con nuestras actividades**

**Dona al Fondo MARIA y cambia
la vida de una mujer**



Con tu apoyo #MARIACrece

Para apoyar al Fondo de Aborto para la Justicia Social MARIA deposita a la Cuenta Scotiabank N° 00104142764, CLABE 044180001041427640 a nombre de Balance Promoción para el Desarrollo y Juventud A.C o en línea a través de BanWire o PayPal o bien escribir a redmaria@redbalance.org para programar cargos a tarjeta